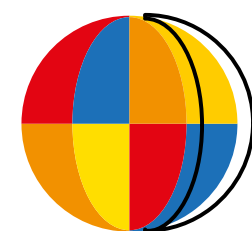


INFORME QUINQUENAL DE GESTIÓN

2015-2019



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



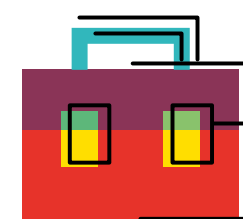
EXPORTAR
URUGUAY
AL MUNDO



ATRAER
INVERSIONES
PRODUCTIVAS



IMPULSAR
NUESTRA
MARCA PAÍS



APOYAR
A LAS MIPYMES
EXPORTADORAS



MEJORAR
EL CLIMA
DE NEGOCIOS



GENERAR
INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA

Índice

Prólogo

Introducción	3
Orgullosos de promover a Uruguay	4
Destacados 2015/19	6
El rol de Uruguay XXI	8

Mejorar el clima de negocios

El Programa de Servicios Globales.....	22
Creación del sector Aftercare & Policy Advocacy	22
Encuestas a inversores extranjeros	25

Impulsar nuestra Marca País

Construir juntos la Marca País	10
Marca País como herramienta de promoción internacional.....	11
Embajadores y embajadoras de la Marca País	11

Generar información estratégica

Uruguay XXI genera información de inteligencia competitiva	27
--	----

Apoyar a las mipymes exportadoras

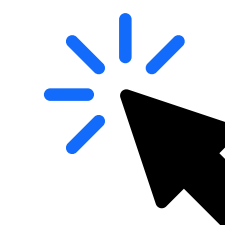
Promover el crecimiento de mipymes y diversificación de las exportaciones	13
Más y mejores programas de apoyo.....	15
Mujeres protagonistas de la economía del país	16
China, el primer socio comercial de Uruguay	17

Exportar Uruguay al mundo

Uruguay en los ojos del mundo.....	30
------------------------------------	----

Atraer inversiones productivas

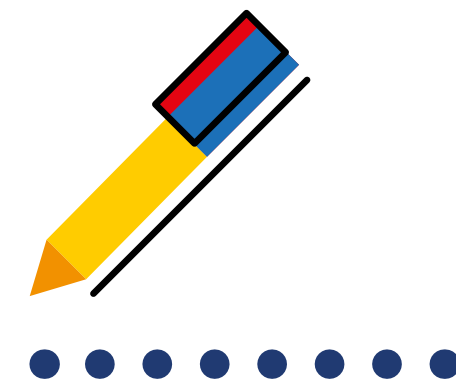
Trabajo focalizado en sectores y mercados estratégicos	19
Asesorar a potenciales inversores y empresas asistidas instaladas en el período.....	20
Inteligencia competitiva enfocada a la atracción de IED.....	20



[Leer más](#)

Esta memoria cuenta con contenidos interactivos. Para visualizarlos debés pasar el puntero del mouse por las imágenes y gráficos que contienen este ícono o textos que invitan a leer más.

Recomendamos abrir el archivo con Adobe Reader o Google Chrome para su correcta visualización.



Informe de gestión 2015-2019

Dr. Antonio Carámbula Sagasti
Director Ejecutivo

El trabajo de Uruguay XXI se orienta en torno al fortalecimiento de la imagen de Uruguay en el mundo, la consolidación de una estrategia eficaz de atracción de inversiones y focalizada en los sectores priorizados de la economía, y un apoyo de calidad para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de bienes y servicios del Uruguay. Es sobre estos ejes que se agrupan los principales logros del quinquenio.

En este período tuvimos la oportunidad de colocar a Uruguay en **escenarios inmejorables para mostrar**

sus ventajas competitivas: Expo Milán en 2015, la organización de la edición más grande de la Cumbre China América Latina (ChinaLAC) en 2017, los foros de Inversión Europea en Uruguay o la Expo Beijing en 2019. Despedimos el quinquenio trabajando en el inicio del proyecto de participación de Uruguay en Expo Dubai 2020.

Queremos reconocer el valor de trabajar junto al sector privado, los ministerios y organismos, y la articulación con las embajadas y representaciones diplomáticas. La complementariedad entre nosotros fue

clave para obtener excelentes resultados en términos de promoción internacional.

En esa línea, esperamos profundizar el proyecto de **Antenas Comerciales** en el que avanzamos junto con la Cancillería, gestado en el marco del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad.

En cuanto a la atracción de inversiones destacamos dos contribuciones de esta gestión a la promoción del país como destino de IED: **el abordaje sectorial de la promoción y la instauración del concepto de cuidado del inversor.**

Desde 2016 trabajamos enfocados en los sectores priorizados de la economía: agroalimentos y cadena forestal madera, infraestructura, energía, TICs, servicios corporativos, farma y ciencias de la vida. El trabajo sectorial supuso la creación de una propuesta de valor y estrategias para cada sector, la profesionalización de los especialistas y el desarrollo de plataformas y herramientas promocionales segmentadas para

hacernos oír ante nuestros públicos y mercados clave.

Sobran evidencias del impacto que la IED tiene en el empleo, las exportaciones y la innovación. Por eso, cuidar y atender las necesidades de las empresas ya instaladas se ha sumado a nuestro propósito, **dando lugar a la creación del área de After Care y Policy Advocacy.** Su rol es facilitar mejoras en el marco regulatorio, apoyar los procesos y oportunidades de re-inversión y minimizar la burocracia, principalmente a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Queremos **destacar también el impulso transformador en el apoyo al desarrollo exportador de las pequeñas y medianas empresas que ha tenido lugar en estos años.** Ellas son el corazón de nuestra agencia. Porque son decisivas en el impacto al nivel del empleo, por su potencial en la diversificación de la matriz productiva y por el desarrollo innovador que incorporan a sus bienes y servicios.

En este quinquenio dedicamos fuertes recursos de inteligencia competitiva y colaboramos con **nuevos enfoques de internacionalización** en el marco de las hojas de ruta sectoriales del sistema.

Incorporamos las **industrias creativas y culturales a la promoción internacional**, al acceso a apoyos específicos, formación en habilidades exportadoras y participación en eventos internacionales. Los sectores editorial, música y audiovisual se han sumado a la industria de videojuegos, software, diseño mobiliario y textil, junto a los servicios de arquitectura e ingeniería. Con entusiasmo y responsabilidad celebramos este logro para el crecimiento de la llamada Economía Naranja, cuya materia prima es nada menos que el talento, la innovación y la creatividad del Uruguay.

A nivel de gestión, destaco el **desarrollo de un sistema de indicadores para medir el impacto y los resultados de nuestro trabajo.** Se trata de un sistema innovador, señal de buena gobernanza y vocación

de excelencia, que contribuye al logro de objetivos institucionales de largo plazo con instrumentos de eficacia comprobada.

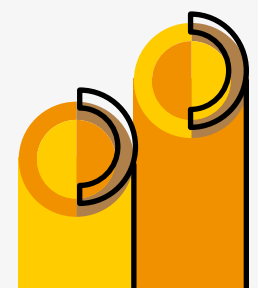
Por último, quiero dedicar **nuestro más cálido reconocimiento a las más de 1000 compañías que hoy componen la comunidad de empresas socias de la marca país.** Son nuestro orgullo: eligieron reflejar los valores de Uruguay en sus marcas y son brillantes embajadoras del país en el mundo.

A ellas y a todas las empresas, nacionales y extranjeras, socias, aliadas y destinatarias del trabajo de Uruguay XXI, nuestro agradecimiento a su confianza y el compromiso de seguir construyendo juntos el mejor país para invertir, trabajar y vivir.



Orgullosos de promover a Uruguay #1 en el mundo

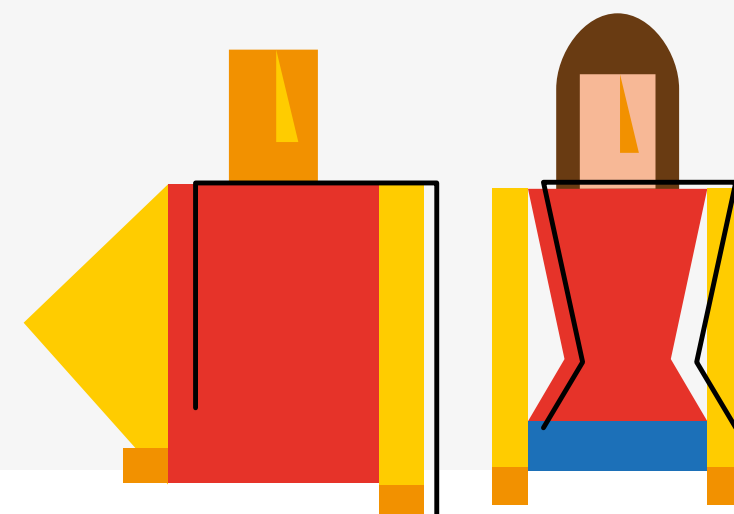
#1	Inclusión		Prosperidad		Democracia		Transparencia		
	Desarrollo y crecimiento inclusivo	Índice Multidimensional de Protección Social	Índice de Prosperidad	Calidad de Vida	Índice de Mejores Trabajos	Democracia	Estado de Derecho	Baja Percepción de Corrupción	Control de la Corrupción
	América del Sur (WEF)	América del Sur (OIT)	América del Sur (Legatum Institute)	América del Sur (Mercer)	América del Sur (BID)	América del Sur (The Economist)	América del Sur (World Justice Project)	América del Sur (International Transparency)	América del Sur (Banco Mundial)
	2017	2016	2018	2018	2017	2018	2018	2018	2018



16 años de crecimiento económico
a una tasa promedio de 4,1% anual

Crecimiento con equidad

Uruguay se destaca en América Latina por su alto ingreso per cápita, mejores niveles de igualdad y los registros más bajos de pobreza, también por tener la mayor proporción de la población dentro de la clase media (62%).

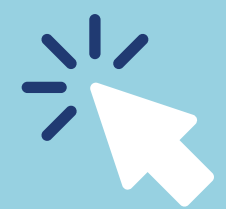


Inversores y calificadoras confían en Uruguay

En 2019 ratificaron el grado inversor y la perspectiva estable del país.

La IED creció de forma sostenida

El stock de Inversión Extranjera Directa (IED) representa el 49% del PIB (entre 2010-2018), superando el promedio de América Latina (32%). [Leer más](#)



Un país abierto al mundo

exporta a

+150

mercados



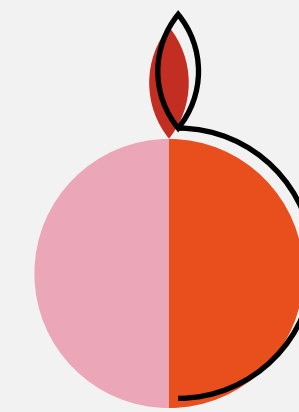
Alimentos confiables



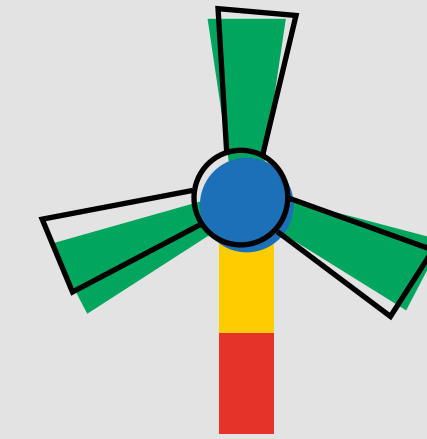
100% de trazabilidad del ganado

Proveedor mundial de alimentos

Uruguay produce alimentos para casi 30 millones de personas con potencial de alimentar a 50 millones.



La trazabilidad alcanza también a la producción de carne aviar, ovinos, miel, cítricos y vinos.



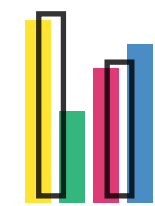
Líder en energías limpias

En pocos años el país transformó su matriz energética. Hoy el 97% se genera a partir de fuentes renovables.

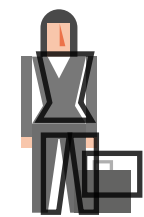
Consolidado exportador de servicios globales



43% trading



4% servicios financieros



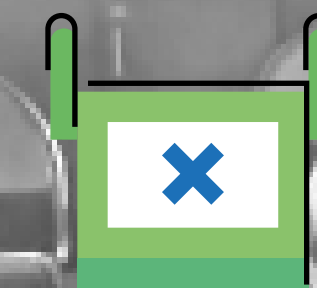
39% servicios empresariales



12% TICs



2% servicios creativos



El primer país del mundo en implementar en forma universal el Plan Ceibal



2015

2016

2017



DESTACADOS

2015/19

- Pabellón de Uruguay en Expo Milán recibió más de 450 mil visitantes [>Leer más](#)



Cortometraje La vida crece en Uruguay

Uruguay en la Expo Milán

- Plan nacional de inversiones en infraestructura

[>Leer más](#)

- Acompañamos misiones oficiales

- Japón y Francia [>Ver más](#)

- Misión presidencial a China

En el marco de la visita de Estado a China en octubre, encabezada por el presidente Tabaré Vázquez y autoridades ministeriales, Uruguay XXI coordinó la agenda de negocios de una delegación de más de 30 empresarios uruguayos.

[>Leer más](#)



- Primer Smart Talent Day

Primera edición de este gran encuentro entre empresas, personas, referentes, autoridades y sector educativo de servicios globales.

[>Leer más](#)

- Primera encuesta a inversores extranjeros

Uruguay XXI presentó los resultados de la primera encuesta realizada a 160 inversores extranjeros instalados en el país.

[>Leer más](#)

- Uruguay presidió la RedIbero

[>Leer más](#)

- Lanzamiento de Proexport+

[>Leer más](#)

- Encuesta a mipymes exportadoras de bienes y servicios

[>Leer más](#)

- Business Experience Uruguay (2ª edición)

[>Leer más](#)

- Acompañamos misiones oficiales

- Alemania, Finlandia y Rusia [>Ver más](#)

- Egipto [>Ver más](#)

- México [>Ver más](#)

2017

2018

2019

1^{er} Foro de inversión europea en Uruguay

Reunió a más de 600 participantes, 140 empresas europeas y 50 destacados oradores nacionales e internacionales. Se mantuvieron más de 180 reuniones de negocios.

[>Leer más](#)

[>Ver video](#)

China LAC 2017 rompió récord de convocatoria



La 11^a Cumbre Empresarial China LAC 2017, reunió a 2.400 empresarios extranjeros y nacionales, organismos de comercio, autoridades y medios de comunicación de China, América Latina y el Caribe.

[>Leer más](#)

[>Ver video](#)

Semana de Uruguay en China

Participaron más de 200 empresarios y potenciales inversores interesados en las oportunidades de negocio que ofrece el país.

[>Leer más](#)

[>Ver video](#)

Internacionalizamos a las industrias creativas

[>Leer más](#)

VUCE. Uruguay elegida por OCDE entre las mejores ventanillas únicas de la región

[>Leer más](#)

Acompañamos misiones oficiales

- China: Hong Kong [>Ver más](#)
- China: Shenzhen [>Ver más](#)
- China: Beijing, Chongqing y Guangzhou, Zhuhai y Shanghai [>Ver más](#)

Asomate a los eventos de promoción internacional

Más de 1000 empresas socias de la Marca País

[>Leer más](#)

1000 socios

Creación del área Aftercare y Policy Advocacy

[>Leer más](#)

2^{da} Semana de Uruguay en China

[>Leer más](#)

Expo Beijing

[>Leer más](#)

2^{do} Foro de inversión europea en Uruguay

[>Leer más](#)

Acompañamos misiones oficiales

- Exposición Internacional de Importaciones de China [>Ver más](#)
- Japón [>Ver más](#)
- Alemania [>Ver más](#)
- China [>Ver más](#)
- Chile [>Ver más](#)
- Angola [>Ver más](#)



DESTACADOS

2015/19



Uruguay XXI

la agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país.

Uruguay XXI trabaja para potenciar la capacidad exportadora y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas con potencial exportador, atraer inversiones productivas, facilitar la mejora del clima de negocios e impulsar la marca país Uruguay Natural en el mundo.

Junto a otros organismos, forma parte del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad ([Transforma Uruguay](#)).

Seguinos en nuestras redes



investinuruguay.uy

buyfromuruguay.uy

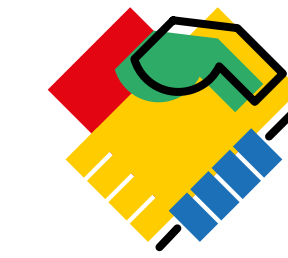
[> Suscribite al boletín mensual](#)



Conocé y descargá
la agenda de
actividades 2019

Áreas de trabajo

Impulsar nuestra Marca País	Apoyar a las mipymes exportadoras
Atraer inversiones productivas	Mejorar el clima de negocios
Generar información estratégica	Mostrar Uruguay al mundo



Buenas prácticas

- #1 Promoción internacional
- #2 Trabajo sectorial
- #3 Articulación interinstitucional
- #4 Mejora del clima de negocios

[Leer más](#)





Impulsar
nuestra
Marca País





Construir juntos la Marca País

La marca de un país actúa como paraguas, marco de referencia e indicador de calidad, no solo de los productos y servicios que ofrece, sino también de sus lugares turísticos. Es una excelente herramienta de promoción de Uruguay como destino de inversiones productivas.

La marca país es un valor y un símbolo que pertenece y representa a todos los uruguayos y uruguayas. Uruguay Natural es armonía, espíritu y calidad de vida.

Marcas sectoriales



[>Conocelas](#)



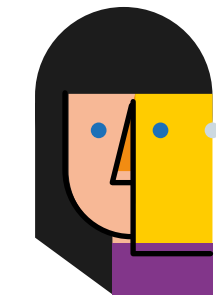
[> Conocé la comunidad de socios](#)



Expertos vinculados a las marcas socias brindan estrategias para otras empresas allegadas a la marca

540 encuestadas / alta tasa de respuesta: 50%. 91% utiliza el logo de la Marca País. Las razones: **Prestigio, Respaldo y Reconocimiento**. Del total que usa la Marca 76% son empresas con mujeres en cargos de dirección

.....



76%
empresas lideradas por mujeres

.....

Los socios de marca país son empresas y organizaciones nacionales que a partir de la firma de un convenio con Uruguay XXI y el Ministerio de Turismo tienen la posibilidad de llevar el logo de Uruguay Natural en sus productos o servicios, compartiendo los valores de la marca a nivel local e internacional.

.....



2000
personas capacitadas

Cuatro ediciones de la Feria MUY

La Feria MUY: Mostrar Uruguay, es la feria de la marca país Uruguay Natural, pensada con el objetivo de exhibir y vender productos uruguayos. Mostrar Uruguay, es además una instancia de capacitación y de encuentro dentro de la comunidad de Marca País. La

feria cuenta con un área de exposición y ventas, conferencias y paneles de especialistas y shows musicales. MUY es una excelente oportunidad para conocer más sobre Uruguay y disfrutar de un fin de semana con actividades para todos los gustos.

[>Ver más](#)



+80
empresas socias participaron

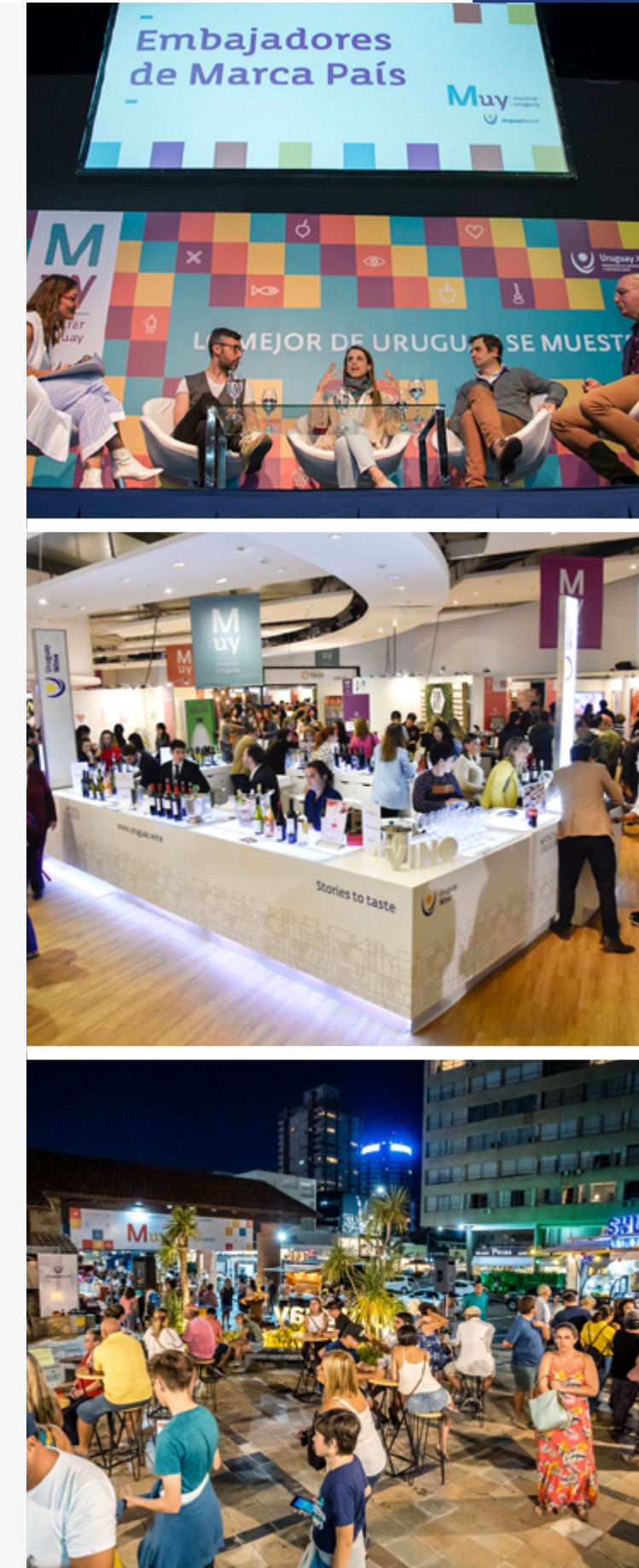
MUY 2019 verano convocó a 3500 personas y 25 empresas

7000
asistentes en MUY 2018

72
empresas en MUY 2018

2000
asistentes en MUY 2017

58
empresas en MUY 2018



Contenidos interactivos

Qué es la marca país

Socios marca país

Embajadores y embajadoras de la marca país

Deslumbran en el mundo y de su mano también brilla Uruguay. Estos referentes de las artes, el deporte, la cocina y los negocios son los destacados embajadores y embajadoras de Uruguay Natural.



Contenidos interactivos



Embajadores de Marca País

Marca País como herramienta de promoción internacional

En el marco de varias actividades, Marca País concretó iniciativas de promoción en mercados priorizados, con el objetivo de promover los productos de exportación uruguayos y la cultura local.

[Conocé más](#)



	Roberto Birindelli - Actor		Tango Lovers - Bailarines		Hugo Soca - Chef		F5 - Músicos
	Cuarteto de Nos - Músicos		Ignacio Pignataro - Surfista		Daniel "Tatita" Márquez - Músico		
	Diego Ruete - Educador y cocinero		Juan Campodónico - Músico		Martín Inthamoussú - Coreógrafo		Francis Andreu - Cantante
	Hugo Fattoruso - Músico		María Noel Ricetto - Bailarina		Luciano Supervielle - Músico		

Nuestras redes





5B51

Apoyar a las
mipymes
exportadoras



Promover el crecimiento de mipymes y diversificación de las exportaciones

Las micro, pequeñas y medianas empresas tienen un fuerte peso en el ecosistema empresarial. Son generadoras de empleo, juegan un rol relevante en la diversificación de la oferta exportable, exportan productos no tradicionales y generan -fruto del proceso de la internacionalización- capacidades, innovación y eficiencia, lo que las hace más rentables.

Comprometidos con el desarrollo y crecimiento de las mipymes exportadoras o con potencial exportador de bienes o servicios, Uruguay XXI desarrolla y gestiona programas de apoyo para la internacionalización, de formación en habilidades exportadoras y de traducción, en el caso de la industria editorial. Una extensa y variada agenda de misiones comerciales, visitas de compradores, misiones inversas y exposiciones en el exterior completan los servicios que brinda la agencia.

Mirá los eventos internacionales 2019

Conocé la agenda completa de promoción de exportaciones 2019

1. Información

- Información actualizada sobre el escenario competitivo en el que Uruguay realiza sus actividades.
- Productos y servicios de utilidad estratégica para exportadores y analistas.

PRODUCTOS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA AL SERVICIO DEL EXPORTADOR

30 Mipymes asesoradas por año

Encuesta a mipymes exportadoras [> Ver más](#)

Encuesta actividad exportadora arquitectura e ingeniería [> Ver más](#)

Desarrollo de aplicaciones web

[Mapa de acuerdos comerciales.](#)

[Oportunidades comerciales.](#)

[Sistema de aranceles.](#)

[> Acceder a otras herramientas](#)

2. Formación

Uruguay XXI organiza talleres para el desarrollo de capacidades exportadoras y de acceso a mercados, que buscan ofrecer herramientas para que las empresas mejoren sus habilidades de internacionalización y para que expandan sus conocimientos sobre nuevos mercados y oportunidades comerciales.

La realización de masterclass y entrenamiento en capacidades de sectores específicos, también forma parte de la agenda de formación de Uruguay XXI.



[> Acceder a todos los talleres](#)

2019

Programa de Formación en Habilidades en Exportación (FHE)

Una propuesta de capacitación que ofrece formación continua en temáticas y herramientas comerciales para la exportación.

[> Acceder](#)

Masterclass específicas para los sectores priorizados.

[> Acceder](#)



3. Asesoramiento

Uruguay XXI asesora a las empresas en sus planes de internacionalización, articula con el ecosistema y ayuda a generar las capacidades para crecer hacia el exterior.

- Contribuye a identificar el propio potencial exportador y asesora sobre los pasos a seguir.
- Informa sobre condiciones de acceso a mercados e inteligencia competitiva.

4. Promoción

Acciones de promoción en destino

Uruguay XXI organiza la participación en ferias, visitas comerciales, misiones inversas y rondas de negocios para promover la oferta exportable nacional.

Conocé las principales acciones de promoción país



36
visitas comerciales

17
misiones inversas

12
rondas de negocios

33
ferias internacionales

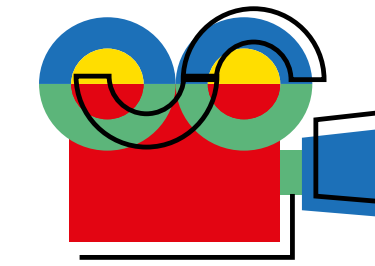


Alimentos



Agroindustria

buyfromuruguay.uy



Uruguay XXI trabaja para internacionalizar nuestras industrias creativas

En 2018 se comenzó a apoyar a sectores estratégicos no tradicionales de la economía uruguaya, como las industrias culturales: audiovisual, editorial y música, que se sumaron a los esfuerzos que ya se implementaban para el diseño, las TICs y otros.

[> Ver más](#)



Audiovisual



Diseño de mobiliario



TIC



Arquitectura e ingeniería



Diseño de moda



Música



Industria editorial

Actividades destacadas 2019

Misión inversa de moda

[> Ver video](#)

London Design Fair Poetic Forms

[> Ver video](#)

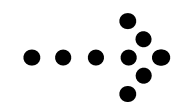


Más y mejores programas de apoyo

Uruguay XXI brinda un conjunto de herramientas y servicios que constituyen un sistema de apoyo al desarrollo exportador.



195
empresas apoyadas



65

planes de internacionalización desarrollados



75

implementación de planes de internacionalización



88

apoyo para acciones de promoción (ferias y misiones)

Proexport+ nació en 2017, en el marco del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay), financiado por la Agencia Nacional de

Desarrollo (ANDE) y el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y el Ministerio de Industria,

Energía y Minería (MIEM). Diseñado para Mipymes exportadoras o con potencial exportador, el programa apoya con cofinanciamiento para fortalecer la generación de capacidades o

para impulsar la estrategia de marketing y ventas, en el marco de un proyecto de internacionalización desarrollado a medida.

[> Conocé más](#)



Un nuevo régimen de facilitación de exportaciones para micro y pequeñas empresas creado para impulsar la internacionalización sustentable de las mismas, reduciendo significativamente los costos de las operaciones de comercio exterior, simplificando el proceso y promoviendo un modelo de negocios orientado al comercio electrónico.

[> Conocé más](#)



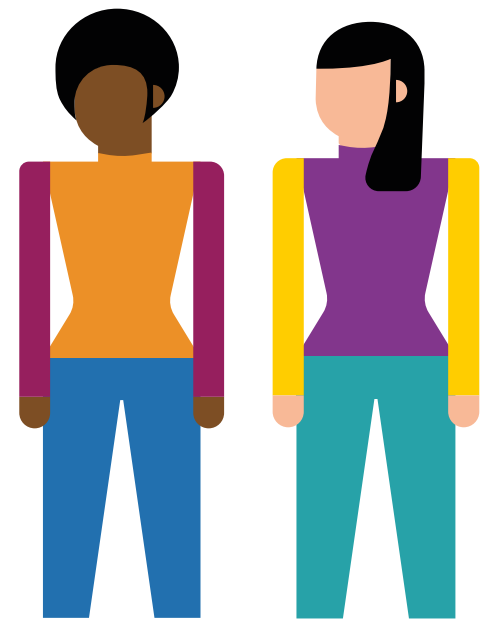
Junto con el MEC, Uruguay XXI lanzó el Programa IDA, con el objetivo de apoyar la gestión comercial, la promoción y la difusión del sector editorial uruguayo en el exterior. Esta iniciativa busca fomentar la exportación de la literatura contemporánea uruguaya a través del apoyo a editoriales y autores.

[> Conocé más](#)



Para promover el arribo de producciones audiovisuales extranjeras, la herramienta Cash Rebate ofrece a productoras internacionales la devolución de gastos elegibles realizados en Uruguay. La herramienta fue creada por el MEC, el MIEM, ANDE, el Programa Uruguay Audiovisual y Uruguay XXI, en línea con la Hoja de Ruta elaborada por Transforma Uruguay para el sector.

[> Conocé más](#)



Mujeres protagonistas de la economía del país



PRODUCTOS DE
**INTELIGENCIA
COMPETITIVA**



**MUJERES EN LA
EXPORTACIÓN**

Taller de promoción de la cultura exportadora

Con el objetivo de promover la cultura exportadora en las mujeres, se realizó la presentación de un informe sobre su participación en esta actividad y una exposición de la experta mexicana en comercio internacional, Perla Buenrostro.

[> Ver presentación del taller](#)

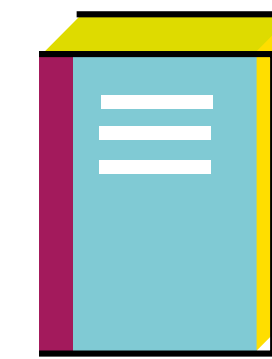
[> Ver nota](#)

**Mujeres empresarias:
desafíos y oportunidades**



Documento de trabajo: mujeres en la exportación

Este trabajo tuvo el fin de aportar información que permita dimensionar cuál es la participación que tienen las mujeres en la actividad exportadora en Uruguay, aproximándose a través del uso de algunas de las herramientas que ofrece Uruguay XXI.



[Ver informe](#)



53%
de los usuarios
registrados son
mujeres



50%
de los beneficiados
fueron mujeres

La gestión de Marca País con una perspectiva de género

- A partir de datos obtenidos en la caracterización de las empresas socias de Marca País, en 2018 se comenzó a trabajar en alianza con Transforma Uruguay la Organización de Mujeres Empresarias de Uruguay (OMEU), Más Emprendedoras y ONU Mujeres para colaborar en el desarrollo empresarial de las mujeres uruguayas a través de las casi 1.000 empresas socias que ostentan el sello Uruguay Natural.
- De un total de 540 encuestadas respondieron 255, lo que implica una alta tasa de respuesta, casi 50%.
- Del total, 91% utilizan el logo de la Marca País.
- Las razones por las que usan la marca: **prestigio, respaldo y reconocimiento** son los atributos más mencionados.
- Del total de empresas que usan el logo de la Marca, **76% son empresas con mujeres** en cargos de dirección.

Datos según encuesta realizada a los socios de Marca País, 2019.





China, el principal socio comercial de Uruguay

China es el principal socio comercial de Uruguay desde 2013. En 2018 las exportaciones uruguayas a China representaron el 26% del total de colocaciones, mientras que el 22% de las importaciones uruguayas provinieron de este mercado.

Ambas naciones afianzaron sus vínculos en 2018 al celebrar los 30 años del restablecimiento de sus rela-

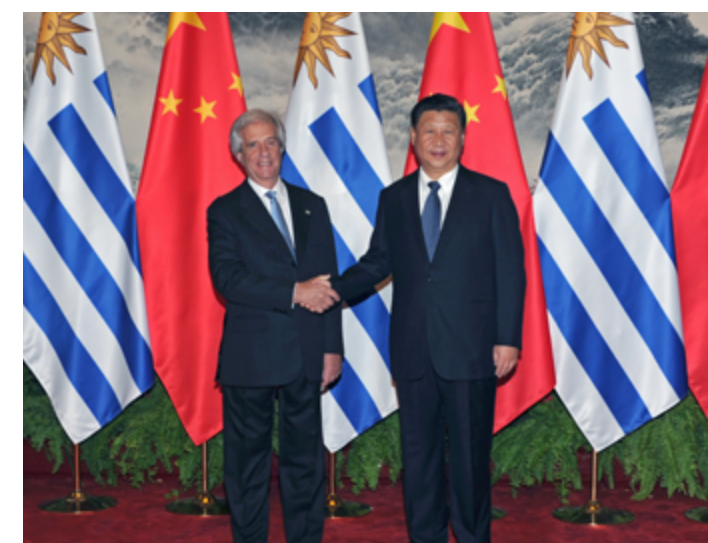
ciones diplomáticas y los 60 años de relaciones parlamentarias en 2019. Entre otros hitos destacan el acuerdo que convirtió a Uruguay en el primer país del Mercosur en ingresar a la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI, iniciativa china conocida como “One Belt One Road”. Además, se inauguró en Guangzhou, provincia de Guangdong el Consulado General de Uruguay.

El expositor más destacado de América Latina en Expo Beijing

Para mostrar al país como proveedor confiable de alimentos y servicios para China y el mundo, Uruguay estuvo presente en Expo Beijing 2019, la mayor exposición hortícola de Asia.

Uruguay recibió en su stand a unos 230.000 visitantes, que vivieron una experiencia a través de tecnología de realidad aumentada y conocieron productos nacionales como vinos, aceites y artesanías, entre otros.

[Leer más](#)



Tabaré Vázquez y Xi Jinping acordaron avanzar en un tratado de libre comercio



Semana de Uruguay en China

En 2019, por segundo año consecutivo, se celebró la Semana de Uruguay en China, evento de promoción país que recorrió las ciudades de Shenzhen, Beijing y Tianjin. La instancia fue organizado por Uruguay XXI con el apoyo de la Embajada de Uruguay en China, y estuvo encabezado por el ministro de Industria, Energía y Minería, Guillermo Moncecchi.

Estas actividades siguen el trabajo de alto impacto que Uruguay XXI desplegó durante 2018 en China, que alcanzó a más de 800 personas entre empresarios, inversores y autoridades, y logró amplia presencia en la prensa local. En esa oportunidad la misión estuvo encabezada por el ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay, Rodolfo Nin Novoa y recorrió las ciudades de Beijing, Chongqing y Guangzhou.

[Ver video](#)

La CHINA-LAC con mayor convocatoria en América Latina

En 2017 Uruguay XXI organizó la cumbre China-LAC, impulsada por el Consejo Chino Para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La actividad reunió unos 2.400 empresarios extranjeros y nacionales, organismos de comercio, autoridades y medios de comunicación de China, América Latina y el Caribe.

Más de 600 participantes arribaron desde la República Popular China, 836 lo hicieron de países de Latinoamérica y el Caribe y 760 fueron los empresarios de Uruguay.

[Leer más](#)



Una fuerte apuesta digital

Uruguay XXI lleva adelante una estrategia de marketing digital en China que tiene como objetivo fortalecer su posicionamiento con contenidos divulgados en las distintas redes sociales del país asiático.



WeChat

Weibo

[investinuruguay.uy](#)

[buyfromuruguay.uy](#)

La agencia gestiona desde 2018 estas plataformas en chino, promoviendo el vínculo comercial entre ambas naciones.



Atraer
inversiones
productivas



Trabajo focalizado en sectores y mercados estratégicos

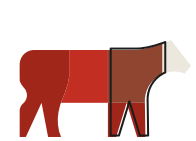
Durante el quinquenio, se desarrolla la **propuesta de valor de Uruguay como destino de inversión extranjera directa, el abordaje sectorial de la promoción y la instauración del concepto de cuidado del inversor.**

Uruguay XXI trabaja en la atracción de inversiones sobre los sectores **priorizados de la economía**: alimentos y cadena forestal madera, infraestructura, energía, TICs, servicios corporativos, farma y ciencias de la vida, entre los principales. El trabajo sectorial ha significado la elaboración de estudios de inteligencia específicos y estrategias para cada sector, profesionalización y desarrollo de una promoción a medida de las audiencias e interlocutores clave.

La creación del área de **After Care & Policy Advocacy** es otro de los hitos de estos años.

Trabajo en sectores priorizados para atraer IED:

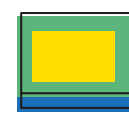
• • •



alimentos



infraestructura



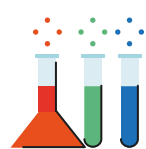
TIC



forestal
madera



servicios
corporativos



farma y ciencias
de la vida

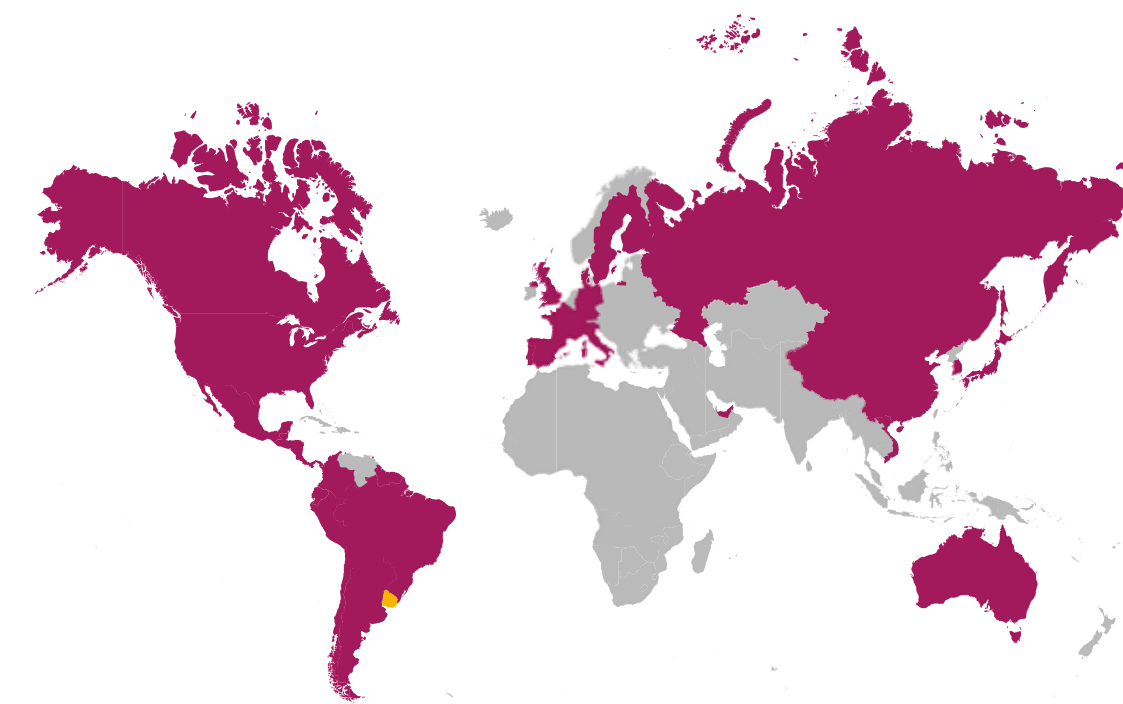


industrias
creativas



1. Promoción internacional

En los últimos cinco años Uruguay XXI organizó y participó de actividades de promoción en el exterior y difusión de oportunidades de negocio en mercados estratégicos, promocionando al país como destino de inversiones productivas.



Acciones de promoción en destino



PRODUCTOS DE
COMUNICACIÓN PROMOCIONAL

Herramientas de atracción de inversiones

Un nuevo sitio web especializado en promoción de oportunidades de inversión.

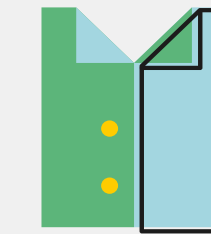
• • •

- investinuruguay.uy

Disponible en idiomas:
ES / EN / POR / 简体中文

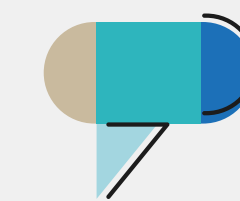
• • •

- ▶ ¿Por qué invertir en Uruguay?
- ▶ Why Uruguay?
- ▶ Por que investir no Uruguai?
- ▶ Warum Uruguay?
- ▶ 为什么选择在乌拉圭投资
- ▶ ПОЧЕМУ УРУГВАЙ?



Empresa finlandesa confirma nueva inversión en Uruguay

[> Leer nota](#)



¿Por qué eligieron Uruguay?



Scott Ferguson
CEO World Trade Center Association



Aram Sander
Director de Enercon Uruguay

[> Ver más testimonios](#)

2. Asesoramiento

Asesoramiento personalizado a potenciales inversores extranjeros que están evaluando concretar inversiones en Uruguay.

*Datos preliminares a diciembre de 2019.

584 proyectos de inversión asistidos

39 empresas asistidas que anunciaron invertir en Uruguay

14 ya están operando en Uruguay (36%)

+7000 contactos generados (empresas extranjeras)

565 empresas asesoradas en el quinquenio

3. Post-inversión

En 2019 Uruguay XXI creó el departamento de Aftercare & Policy Advocacy con el fin de atender los desafíos de las empresas instaladas en el país y promover la reinversión en sectores dinámicos.

[>Más información](#)

Algunas empresas instaladas, asistidas por Uruguay XXI (2018/19)



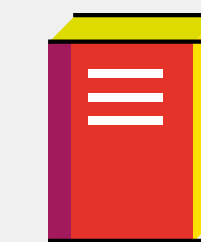
Informes del BID evidencian que el trabajo de Uruguay XXI es efectivo en la atracción de compañías multinacionales y que éstas generan derrames positivos sobre las empresas locales.

[> How Effective is Investment Promotion? Firm-Level Evidence](#)

[> Linkages with Multinationals: The Effects on Domestic Firms' Exports](#)

Herramientas de inteligencia competitiva

enfocadas en la atracción de IED



Guía del inversor



Simulador de costos



Directorio de servicios

Lee nuestros documentos

[>Informe anual de IED](#)

[>Boom de IED en Uruguay y su impacto en las exportaciones de bienes](#)

[>Informe del impacto de la agencia en la IED en Uruguay](#)



Mejorar el clima de negocios





El Programa de Servicios Globales

Entre 2012 y 2019 Uruguay XXI con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo, ejecutó un programa con el objetivo de desarrollar el área de los SSGG y posicionar a Uruguay como un jugador clave a nivel internacional.

Más de 400 empresas instaladas atendidas con servicios del programa



	Empresas	Empleo	Ingresos
Atracción de inversiones	Nro.	Puestos	USD/año
Adquisiciones	11		
Expansiones	10	1.015	51 M
Instalaciones	22	1.572	70 M
Total de inversión	43	2.589	121 M

Innovaciones metodológicas del Programa:

- Enfoque sectorial y de mercados
- Atención de fallas de coordinación
- Sinergias con promoción inversa y exportaciones
- Servicios de post inversión (Aftercare)
- Rol de Policy advocacy
- Desarrollo de oferta de talento
- Eventos internacionales en el país

...
+80
eventos en el exterior

+150
empresas visitadas

+3000
contactos generados

...
+60
eventos en Uruguay

+100
"K players" vistaron el país



2019 Creación del sector Aftercare & Policy Advocacy

En 2019 Uruguay XXI creó este departamento con el fin de atender los desafíos de las empresas instaladas en el país y promover la reinversión en sectores dinámicos.

Principales objetivos:

- Promover mejoras en el marco regulatorio y el clima de negocios.
- Fortalecer las redes de contacto, los clusters y los ecosistemas de innovación.
- Mejorar el desarrollo y acceso al talento.
- Apoyar el desarrollo de oportunidades de reinversión.
- Facilitar trámites en organismos públicos.

Herramientas y programas para la mejora del entorno de negocios:

1. Smart Talent
2. Finishing Schools
3. Fast Track
4. Vuce



Sitio especializado en servicios globales que busca sensibilizar y facilitar el empleo en el sector. Es un punto de encuentro entre empresas, personas y el sector educativo.

> Ir a smarttalent.uy

34 mil
usuarios

350
empresas

2700
oportunidades
laborales publicadas

Acciones:

- 45 Café con Empresas [> Ver más](#)
- 18 Tech Training y Webinars [> Ver más](#)
- 22 CV Checking [> Ver más](#)

+280

eventos, charlas
y ferias de empleo



[> Ver más](#)



4
ediciones

8 mil
asistentes en total

+90
empresas en
las 4 ediciones



Herramienta desarrollada por Uruguay XXI y el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP). Permite financiar de forma no reembolsable hasta el 70% de los costos de capacitación a demanda de las empresas.

Orientada a empresas con operaciones en Uruguay que realicen exportaciones de servicios de los sectores servicios corporativos, TICs, farmacéutica y salud, y arquitectura e ingeniería.

> [Conocer más](#)

8.536
personas capacitadas

- +1.6 mill.** (U\$S) aportes del Programa
- +2.6 mill.** (U\$S) aporte del sector privados
- +4.2 mill.** (U\$S) inversión total en capacitación



En el marco del Plan de Atracción de Talento que impulsa Uruguay XXI, se encuentra disponible un procedimiento que facilita el acceso a visas y residencias temporarias en Uruguay y que fue desarrollado de forma conjunta con los ministerios del Interior y Relaciones Exteriores.

> [Acceder a Fast Track](#)

960
solicitudes

India
es el principal
país de origen



La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) es un mecanismo de facilitación del comercio exterior que permite optimizar y unificar, a través de medios electrónicos, la información y documentación en un solo punto de entrada para cumplir con todos los trámites de importación, exportación y tránsito.

VUCE Uruguay elegida por OCDE entre las mejores ventanillas únicas de la región

[Leer nota](#)

[> Ir a vuce.gub.uy](http://vuce.gub.uy)

152

trámites disponibles en VUCE

83%

de los trámites de comercio exterior pueden realizarse a través de VUCE

75%

de las operaciones de comercio exterior tienen certificado electrónico emitido por VUCE

93%

de las agencias emisoras de certificados para el comercio exterior lo hacen por VUCE

+30 mil

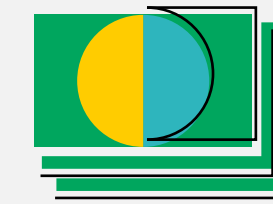
usuarios VUCE (despachantes, empresas y ciudadanos)

+850 mil

certificados de comercio exterior son emitidos a través de VUCE

+65 mil

certificados de origen digital intercambiados con Argentina y Brasil son recibidos por VUCE



Impacto para el sector privado

+500 millones

de pesos de ahorro total desde el inicio de VUCE (sector privado)

19 USD

dólares ahorrados por cada trámite realizado en VUCE

⋮

=

Cifra que equivale a la suma de las horas hombre, papel y transporte eliminados.

+1 millón

horas hombre ahorradas en traslados para entrega y retiro de documentación

⋯



Ahorro

⋯

2535

árboles salvados

+6 millones

litros de agua

+21 millones

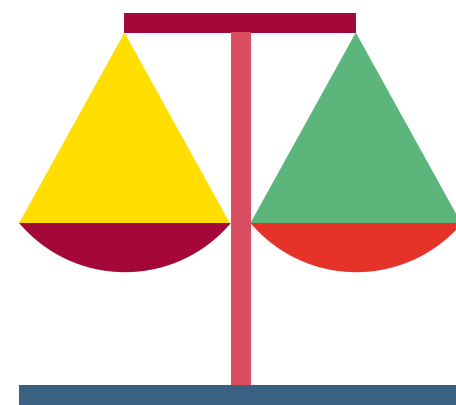
de hojas

Encuestas a inversores extranjeros: Uruguay XXI apuesta a fortalecer el clima de negocios y servicios de aftercare

En julio de 2018 se realizó el lanzamiento de la segunda edición de la Encuesta a Inversores Extranjeros, que llevó adelante Equipos Consultores.

Esta nueva medición busca conocer más acerca de las razones que llevan a las compañías a elegir Uruguay como destino de sus inversiones, cómo evalúan el proceso de desembarco en el país, sus necesidades y los desafíos que enfrentan en territorio nacional.

[> Ver nota](#)



La seguridad jurídica y la estabilidad macroeconómica del país son las principales fortalezas destacadas por empresas extranjeras

261

empresas encuestadas

76%

no manifiesta insatisfacción con el clima de negocios de Uruguay

47%

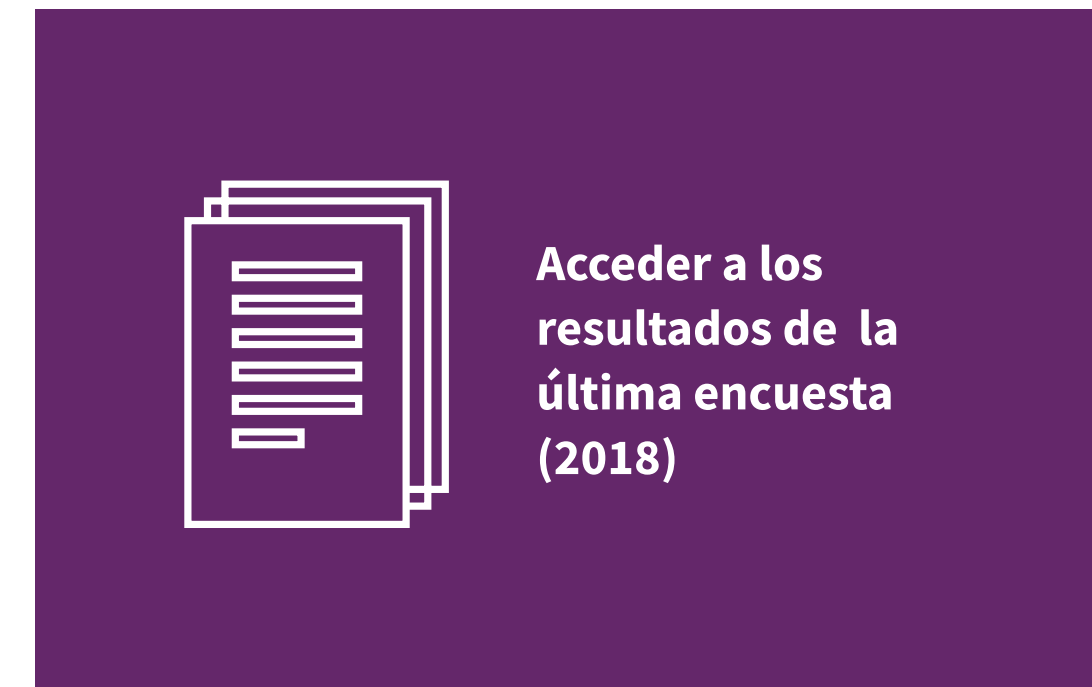
satisfecha o muy satisfecha

35%

de los encuestados utilizaron algún servicio de Uruguay XXI

49%

de las empresas extranjeras reinvirtieron en Uruguay en los últimos 5 años



Informe
Mensual
de Comercio
Exterior



SETIEMBRE 2019

MONITOR DE
INVERSIÓN EXTRANJERA

Generar
información
estratégica

Ficha
PRODUCTO-DESTINO

Cítricos

Junio 2016



Uruguay XXI genera información de inteligencia competitiva

La agencia genera y actualiza información del escenario competitivo en el que Uruguay desarrolla sus actividades de promoción de exportaciones y captación de IED. Identifica, analiza y difunde nuevas oportunidades de negocio para el país, crea sistemas de medición de impacto para la IED y para las visitas comerciales e identifica mercados estratégicos. Las acciones de promoción están respaldadas en un sólido trabajo de inteligencia competitiva que incluye:

<p>Informes de comercio exterior</p> <p>...</p>	<p>Informes de oportunidades de inversión</p> <p>...</p>
<p>Informes de países</p> <p>...</p>	<p>Informes producto destino</p> <p>...</p>
<p>Informes de oportunidades de exportación</p> <p>...</p>	<p>Acceder al Centro de Información</p>

Algunas de nuestras acciones y productos

Misiones al exterior

Misiones prospectivas a Paraguay, Chile, México, Perú, Argentina, Colombia y Canadá para elaborar [fichas producto-destino](#), un insumo estratégico para las misiones comerciales.

Jornadas sobre inserción internacional 2019

Primera jornada de presentación y discusión de trabajos de investigación sobre el impacto de la IED en la economía local.

[Ver más](#)

Nuevas apps



<p>Acuerdos comerciales</p>	<p>Oportunidades comerciales</p>	<p>Mapa digital del Uruguay</p>	<p>Monitor macro</p>	<p>Sistema de aranceles</p>	<p>Fichas países</p>
-----------------------------	----------------------------------	---------------------------------	----------------------	-----------------------------	----------------------

5000

pedidos de información respondidos

- Empresas **37%**
- Cámaras y consultoras **12%**
- Embajadas y organismos del Estado **24%**
- Organismos internacionales, embajadas y agencias extranjeras **6%**

Generamos nueva información

#1 - Mujeres en la exportación
[> Leer más](#)

#3 - Huella hídrica
[> Leer más](#)

#2 - Complejidad de los Productos Agropecuarios y Agroindustriales de Uruguay

#4 - Esfuerzo nacional innovador
[> Leer más](#)

Nuevas encuestas

#1 - Mipymes exportadoras de bienes y servicios

#2 - Encuesta inversores extranjeros

[> Primera edición \(2017\)](#)
> Segunda edición (2019)

[> Primera edición \(2016\)](#)
[> Segunda edición \(2018\)](#)

#3 - Encuesta de idiomas
[> Leer más](#)

Documentos de trabajo

...
[> Acceder](#)

Informes técnicos sobre los aspectos de la inserción internacional de la economía uruguaya. Abordan temas como la diversificación de las exportaciones, el rol de las empresas extranjeras, las mipymes y las mujeres en la actividad exportadora.

Informe de aranceles

...
[> Acceder](#)

Presentación País y sectoriales

[> Acceder a las presentaciones](#)

Informes de oportunidades de inversión

...



Forestal



Energías renovables



Farma y salud



Servicios globales de exportación



Zonas francas en Uruguay



IED en Uruguay



Agronegocios



Maquinaria agrícola



Exploración de hidrocarburos



Sector retail



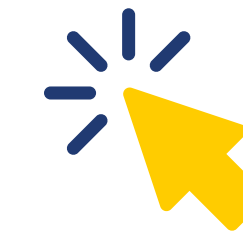
PPP / Participación Público - Privada



Turismo



Inmobiliario



Monitor trimestral IED



Arquitectura e ingeniería



Logística



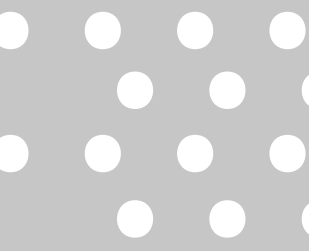
Parques industriales



Régimen Tax Free Uruguay



Cannabis



Conocé los informes de exportaciones uruguayas de bienes por departamento

[Ver más](#)

Informes de oportunidades de inversión por departamento

[Ver más](#)





Exportar Uruguay al mundo



Uruguay en los ojos del mundo

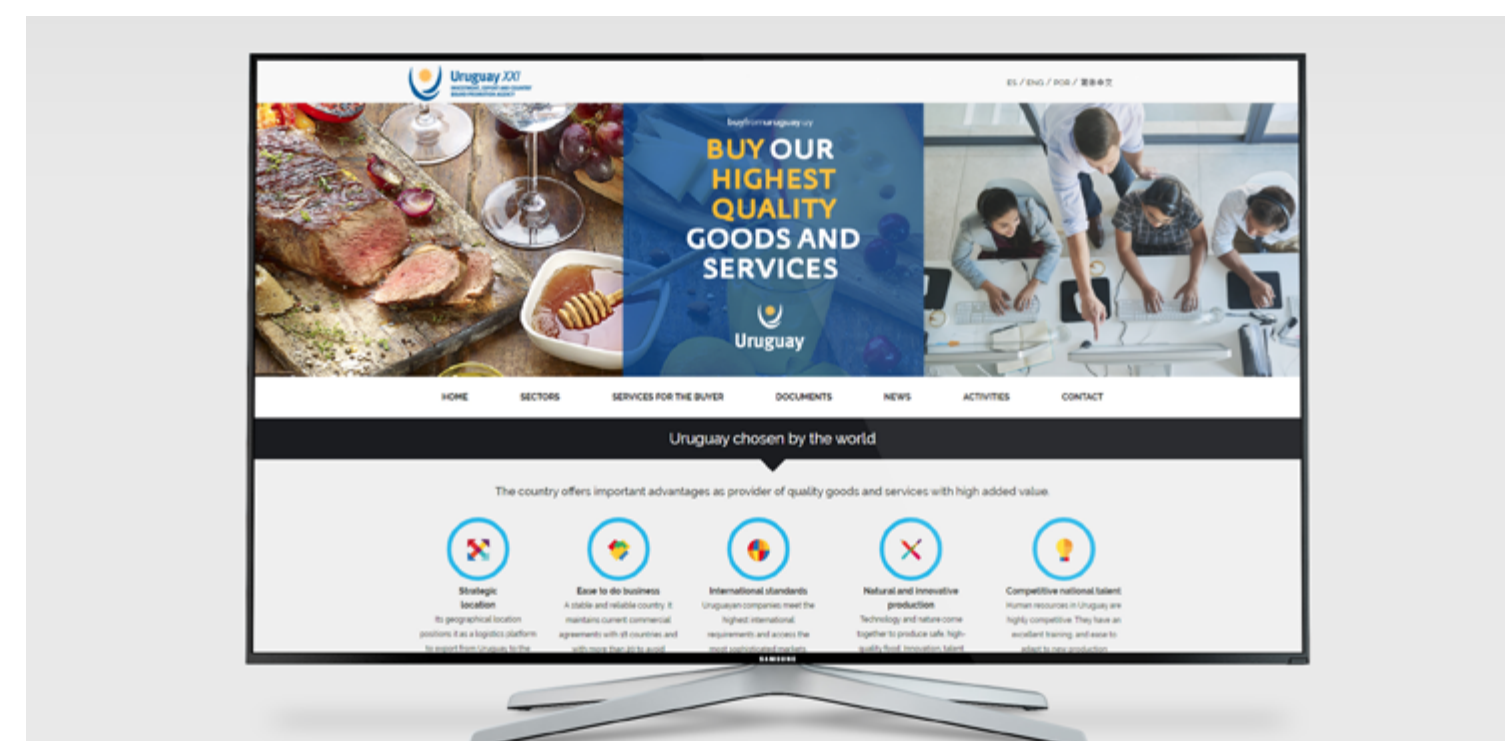
La estrategia de comunicación promocional de Uruguay XXI tiene como fin divulgar de manera eficiente las ventajas competitivas de Uruguay como productor de bienes y servicios de calidad, destino de inversiones productivas y hub logístico y tecnológico para la región y el mundo.

Nuevas webs promocionales

Una web institucional renovada
> Uruguayxxi.gub.uy

Nuevos sitios web alineados al trabajo sectorial y a audiencias estratégicos

investinuruguay.uy
buyfromuruguay.uy



Tecnología de vanguardia

> [Ver más](#)

Los eventos internacionales y locales que organizó o de los que participó Uruguay XXI contaron con la aplicación de novedosas tecnologías de realidad virtual y aumentada, que permitieron a los extranjeros interactuar de forma vívida con la agricultura, ganadería y con los ídolos del fútbol uruguayo.



Material gráfico promocional sectorizado

> [Ver más](#)

Prensa internacional

A través de campañas en mercados estratégicos y la gestión de prensa internacional que acompañaron las diferentes actividades de promoción país, se superaron año a año las publicaciones acerca de Uruguay vinculadas al impulso de las exportaciones, la atracción de inversiones y la difusión de la marca país en el mundo.

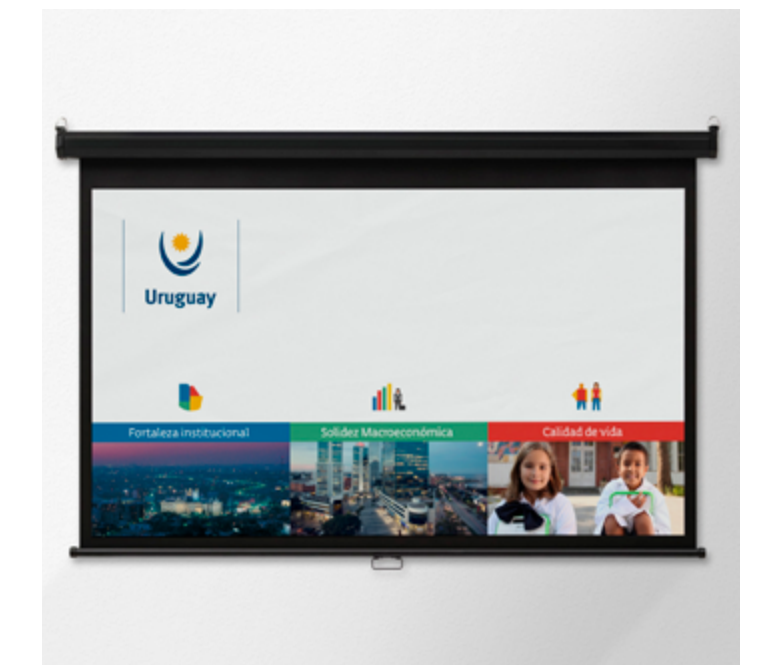
+1800

publicaciones en prensa internacional en 2019



Videos y animaciones

> [Ver más](#)



Presentación del país y de oportunidades sectoriales

> [Ver más](#)

Marketing digital

22.4K
seguidores

25.3K
seguidores

+46%
crecimiento de seguidores en redes sociales en el último año



Eficiencia y mejora continua

CRM

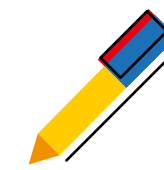
La creación de un nuevo sistema de CRM (Customer Relationship Management) permite a Uruguay XXI el seguimiento y evaluación de las actividades, una buena gestión de contactos, la generación de informes a medida y elementos de monitoreo de gestión. Se trata de una herramienta integral adaptada a las necesidades de la agencia.



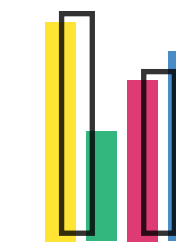
Sistema de indicadores

Este sistema de indicadores se origina frente al desafío de medir el impacto del trabajo de Uruguay XXI sobre la economía del país y tiene múltiples objetivos de corto y mediano plazo:

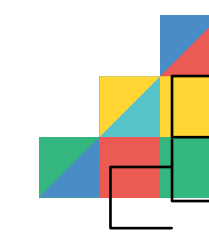
- #1 - Incorporar al trabajo diario los sistemas de información internos (CRM) y adaptarlos para que cumplan su objetivo
- #2 - Seguimiento y evaluaciones de las actividades
- #3 - Análisis costo - beneficio de cada actividad
- #4 - Seguimiento de actividades y resultados a nivel individual
- #5 - Sistema de metas
- #5 - Medición de impacto de la estrategia
- #6 - Utilizar este ejercicio para contribuir a los objetivos institucionales de largo plazo



Específicos



Medibles



Alcanzables



Relevantes



Impacto

Resultados dirigidos a cumplir la misión de Uruguay XXI aunque no sean directa ni únicamente atribuibles a su gestión.

Resultados

Resultados intermedios a los que se llega, en gran parte, por influencia o impulso demostrado de acciones de Uruguay XXI.

Actividad

Resultados de actividades o eventos clave se realizan para lograr los resultados y que son responsabilidad directa de Uruguay XXI.





Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



Rincón 518-528. Montevideo-Uruguay
(598) 2915 3838
info@uruguayxxi.gub.uy

