

UN AÑO MÁS PROMOVIENDO A URUGUAY EN EL MUNDO.

MEMORIA 2016





















1	

URUGUAY XXI:	
PRINCIPALES LINEAMIENTOS	3
Nuestro rol	1
	4
Nuestra Marca País	5
Apoyando el desarrollo exportador	
y las inversiones productivas	6
2	
UN SISTEMA DE APOYO AL EXPORTADOR	8
Capacitar	9
Talleres de acceso	10
Talleres temáticos	11
Videos de talleres	11
Informar	12
Nuevos productos y servicios	13
Apoyar	16
Programas de Apoyo a la Capacidad Exportadora	17
Impulsar	19
Ferias internacionales: Apoyo técnico y económico	19
Visitas comerciales y rondas de negocios	25
Misiones inversas y agendas de negocios	25
Algunos resultados	26
Exportación de servicios: IT Industry	27
Visibilizar la oferta de bienes y servicios uruguayos	32
Uruguay preside la Redibero	34

3	3	

ATRAER INVERSIONES PRODUCTIVAS	35
Asesorar	36
Algunos resultados de 2016	37
Informar	38
Empresas extranjeras tienen alto nivel de	
satisfacción con el proceso de instalación	39
Promover	40
Eventos estratégicos en el exterior: "Posicionar a Uruguay como destino privilegiado de inversiones"	48
MEJORAR EL ENTORNO DE NEGOCIOS	54
Ventanilla única de Comercio Exterior	
Smart Talent	
Finishing Schools	58

POTENCIAR LA MARCA PAÍS	60
¿Cómo impulsamos la Marca País en 2016?	61
Nuevas marcas sectoriales	63
¿Qué significa ser una empresa socia de la Marca País?	64
6	
TRABAJAR JUNTOS PARA	
UNA MEJOR GESTIÓN	68
Más talento, mayor eficiencia	69

ATRAER

LAS INVERSIONES PRODUCTIVAS

MEJORAR

EL ENTORNO DE NEGOCIOS

IMPULSAR

LA MARCA PAIS



NUESTRO ROL

Como instituto responsable de la promoción de exportaciones e inversiones, Uruguay XXI trabaja para potenciar la capacidad exportadora de las empresas uruguayas, posicionar al país como un destino atractivo para los inversores e impulsar la Marca País Uruguay Natural en el mundo.



MARCA PAÍS

Una marca es mucho más que un logo, es una herramienta para comunicar lo que nos hace únicos y singulares y transformarlo en una ventaja competitiva.

La Marca País nos pertenece a todos. Juntos la construimos y disfrutamos de sus beneficios. La experiencia de cada persona al tomar contacto con Uruguay, su gente, sus productos y empresas, sus servicios y sus paisajes es lo que construye nuestra reputación.





20 AÑOS

APOYANDO EL DESARROLLO EXPORTADOR Y LAS INVERSIONES PRODUCTIVAS

En 2016 cumplimos 20 años de apoyo a la internacionalización de la economía uruguaya, y lo celebramos trabajando.

En un mundo cada vez más competitivo, Uruguay tiene una ventaja sustancial: la oportunidad real de diferenciarse, las cualidades para respaldar la reputación que antecede a las visitas comerciales de nuestras empresas, que posiciona nuestros productos y los destaca entre otros; los atributos que hacen que Uruguay se distinga a la vista de los potenciales inversores. Nuestro principal trabajo, transversal a toda la estrategia del Instituto, es capitalizar el enorme potencial de este instrumento, nuestra Marca País.

La marca Uruguay es una poderosa herramienta de posicionamiento que colabora en el desarrollo exportador, la atracción de inversiones y que es, antes que nada, capital de todos los uruguayos.

Las empresas uruguayas han comenzado a apropiarse cada vez más de este valor. Así es que ya celebramos 350 nuevos acuerdos de uso de la marca Uruguay, y la creación de cuatro nuevas marcas sectoriales para impulsar el comercio de servicios, la industria audiovisual, posicionar la actividad frutícola en el mundo y al país como polo logístico.

Con el objetivo de diversificar el acceso a mercados e impulsar nuevos sectores, Uruguay XXI lleva adelante un sistema de apoyos para el desarrollo exportador de nuestras pymes.

Esta tarea se basa en un sólido trabajo de inteligencia comercial, propone espacios de capacitación sobre temas asociados a los desafíos de la actividad exportadora, talleres de acceso a nuevos mercados, apoyo para la participación de misiones, ferias y visitas comerciales en el exterior, y coordinación de reuniones con compradores en Uruguay. Este año cerca de 580 empresas participaron de algunas de estas actividades o se beneficiaron de los programas Proexport, Fodime y Protic. Esto representa un aumento del 15% en relación a la participación en 2015 y 93% en cuanto a 2014. En 2017, y en colaboración con la Agencia Nacional de Desarrollo, nos alegra poder anunciar el lanzamiento del programa Proexport+, que fortalecerá nuestro apoyo al desarrollo exportador en todas sus dimensiones.

Por otra parte, en lo que refiere a la atracción de inversiones productivas, el compromiso de Uruguay XXI es y será el de redoblar la eficiencia para atraer inversores, asesorar a los interesados en invertir y colaborar en el proceso de instalación buscando mejorar el entorno de negocios, desarrollar técnicas para diferenciarnos de la región e influenciar las decisiones de la inversión extranjera.

Adicionalmente, se continúa avanzando en la consolidación de Uruguay como plataforma de servicios globales, con acciones específicas de atracción de inversiones, internacionalización y After-care sectorial tendientes a la mejora del entorno de negocios, marco regulatorio y acceso al talento calificado el cual resulta clave para esta industria.

En marzo de 2017 convocamos a la segunda edición del Uruguay Business Experience que promueve a Uruguay como plataforma para la instalación de centros corporativos regionales.

También, ya estamos convocando a participar del 1º Foro de Inversiones Europeas a fines de junio, iniciativa promovida y financiada por la Unión Europea y organizada en forma conjunta. Cerraremos el año con la XI Cumbre Empresarial de China Lac, evento que reunirá a empresarios chinos y de toda la región en el nuevo Centro de Convenciones de Punta del Este.

En 2017, una vez más, renovamos el compromiso de trabajar día a día para atraer la mirada del mundo sobre nuestro país, acompañar a nuestros productores en el desafío de hacer crecer sus negocios más allá de las fronteras y ser un socio estratégico para aquellos que eligen a Uruguay como lugar para trabajar, para invertir o para vivir.

Antonio Carámbula

Director Ejecutivo



UNSISTEMA DEAPOYOAL EXPORTADOR

Uruguay XXI brinda a las empresas que quieren iniciarse en el proceso exportador o busquen incrementar sus ventas en nuevos mercados, un conjunto de herramientas y servicios que funcionan como un sistema de apoyo al desarrollo exportador.

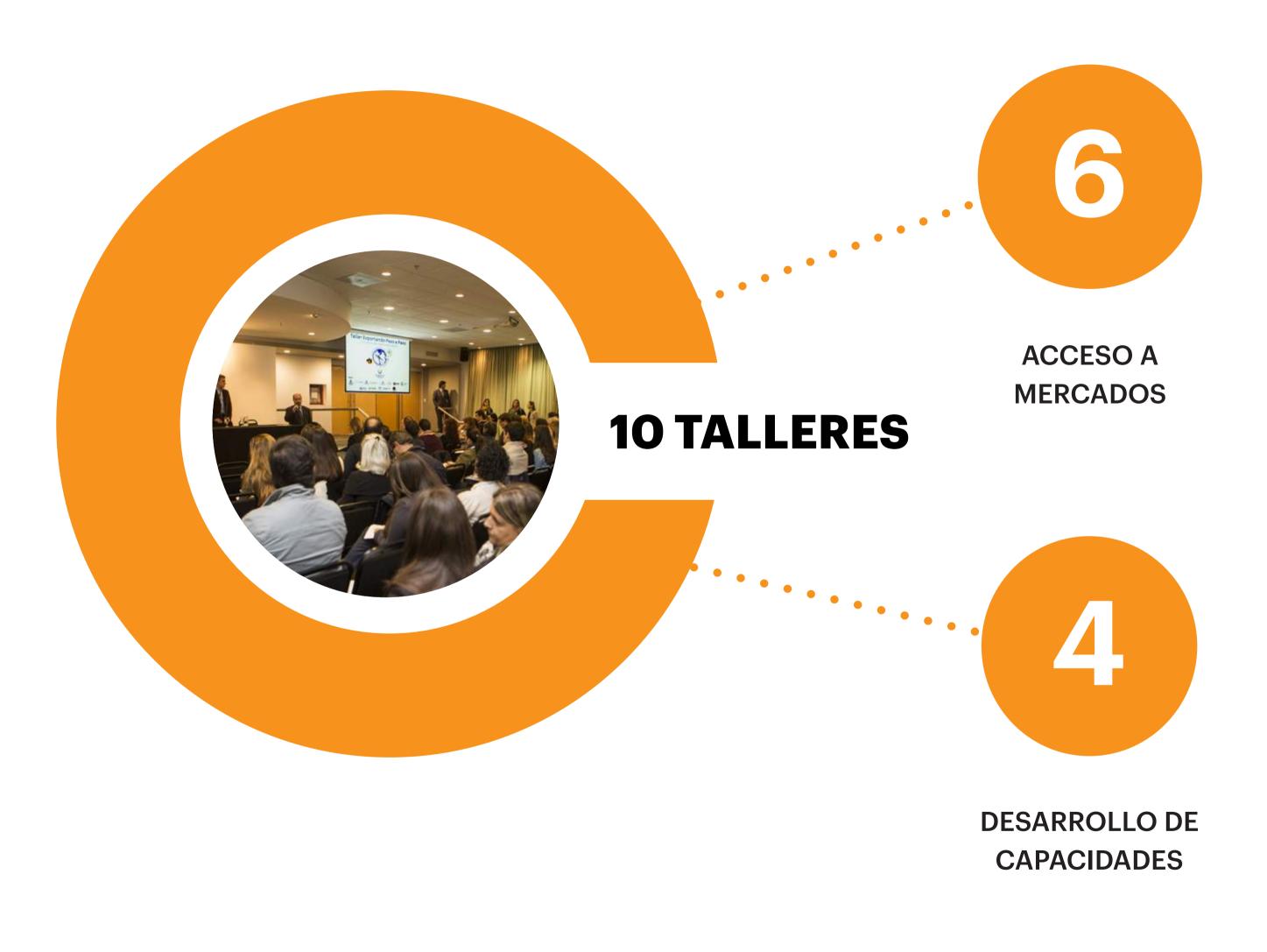
- ► CAPACITAR
- ► INFORMAR
- ► APOYAR
- ► IMPULSAR

2

CAPACITAR V

Con el fin de fomentar la cultura exportadora y sumar más empresas al proceso de internacionalización, Uruguay XXI organizó 10 talleres en 2016 que contaron con la participación de más de 300 empresarios.

- ► INFORMAR
- ► APOYAR
- ► IMPULSAR





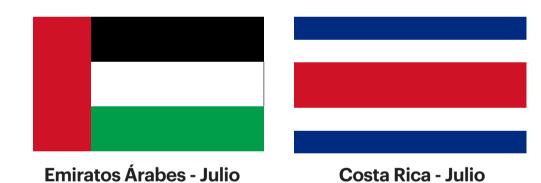
Reuniones y consultas
atendidas asesorando a empresas
exportadoras o con potencial
exportador

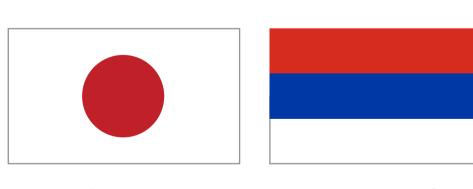
3 PRESENTACIONES EN EL INTERIOR

Junto con el Congreso de Intendentes y las asociaciones comerciales

TALLERES DE ACCESO **A MERCADOS**







Rusia - Noviembre Japón - Agosto

TEMÁTICOS

- ► LAS CLAVES DEL ÉXITO **EXPORTADOR**
- ► LOGÍSTICA OPERATIVA PARA LA EXPORTACIÓN
- ► PRODUCTOS KOSHER
- ► NEGOCIOS HACIA EL MUNDO

CAPACITACIÓN **WEB**



Vea los videos de los talleres disponibles en el canal:

VideosUruguayXXI

INFORMAR V

Uruguay XXI, como referente en analista de comercio exterior, genera el escenario competitivo en el que Uruguay realiza sus actividades de promoción de exportaciones a la vez que desarrolla productos y servicios de utilidad estratégica para nuestros exportadores y analistas.

Como parte de las actividades de inteligencia comercial de 2016, Uruguay XXI organizó misiones prospectivas a **Angola, Paraguay, Chile, Panamá y Costa Rica**, a fin de poder elaborar <u>Fichas Producto - Destino.</u> Estos documentos funcionan como insumos estratégicos para las misiones comerciales que se realizan posteriormente.

A continuación se detallan algunos de los informes y productos, elaborados en 2016, con foco en la promoción de las exportaciones.

- CAPACITAR
- ► APOYAR
- ► IMPULSAR

NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

PERFIL PAÍS: LA APLICACIÓN

Esta aplicación web le permite al usuario obtener un resumen de datos clave de los países. Estos perfiles ofrecen una visión de las relaciones bilaterales en términos de exportaciones e inversión, e incluye una selección de indicadores macroeconómicos, así como oportunidades comerciales.

NUEVA METODOLOGÍA DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Para encontrar las oportunidades comerciales se fusionaron dos metodologías diferentes con el objetivo de que los resultados reflejen la realidad de la manera más exacta posible. Por un lado, se calcula el Índice de Complementariedad Comercial y, por otro, el promedio anual de las exportaciones uruguayas y las importaciones del mercado a analizar en los últimos 5 años. Estos datos se integran luego para detectar los productos con oportunidades comerciales. También se incluye información del precio promedio de importación en el país de destino y los aranceles aplicados.

INFORMES Y ACTUALIZACIONES REALIZADAS POR EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA

40 PERFILES DE PAÍSES 31 FICHAS PRODUCTO - DESTINO



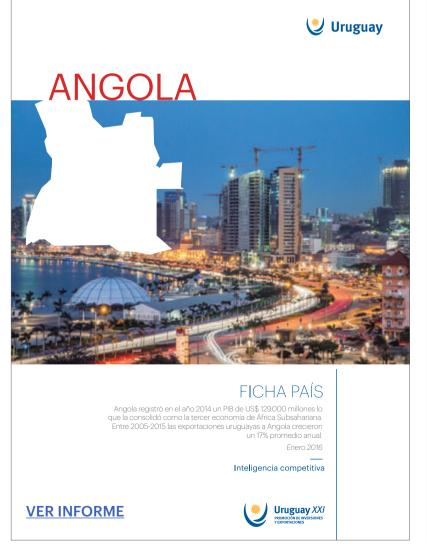
VER INFORME

Uruguay XX/
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
YEXPORTACIONES

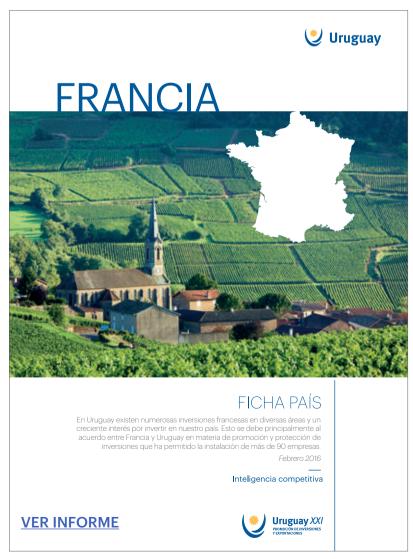


PORTUGAL









3 INFORMES DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN

















APOYAR V

En 2016, 568 empresas participaron en visitas comerciales, ferias o misiones inversas con la coordinación de Uruguay XXI o se beneficiaron de las herramientas Proexport o Fodime, generando nuevas oportunidades de negocios.

El 23% accedió a las herramientas de Uruguay XXI por primera vez y el 10% utilizaron más de un servicio. En comparación a 2015, se generó un incremento del 15% en la cantidad de empresas que utilizaron estos servicios del Instituto y una variación positiva del 93% en relación a 2014. Es decir que, entre 2014 y 2016, prácticamente se duplicó el número de empresas que trabajan junto a Uruguay XXI para potenciar sus exportaciones.

- ► CAPACITAR
- ► INFORMAR
- ► IMPULSAR



PROGRAMAS DE APOYO A LA CAPACIDAD EXPORTADORA

Uruguay XXI ofrece a las MIPYMES uruguayas un ecosistema de programas y herramientas que pueden utilizar con el fin de cofinanciar actividades de promoción, estudios de mercado o planes de internacionalización y así desarrollar su capacidad exportadora.

ProExport 2016

Esta herramienta facilita la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en actividades de promoción de exportación. A través de Proexport, las pymes pueden cofinanciar instancias como: asistencia a ferias/eventos, visita a clientes en el exterior, misiones inversas, misiones tecnológicas.



FODIME

El fondo para la diversificación de mercados, gestionado por Uruguay XXI permite a las empresas cofinanciar consultorías para la realización de estudios de mercado para diversificar sus exportaciones o para el diseño e implementación de planes de internacionalización.



PROTIC

A través del Programa de Servicios Globales con apoyo del BID, se lleva adelante esta herramienta que promueve la internacionalización de empresas TIC uruguayas a través del cofinanciamiento de un plan de acción comercial internacional.



IMPULSAR V

FERIAS INTERNACIONALES: APOYO TÉCNICO Y ECONÓMICO

Estas son instancias de promoción de comercio exterior por excelencia, donde las empresas pueden tener contacto cara a cara con potenciales clientes y generar nuevos contactos de negocios. Para cada feria, Uruguay XXI brinda apoyo técnico y económico para el diseño y construcción del stand país de Uruguay.

En 2016 más de 20 empresas participaron, junto al instituto, en 5 ferias de comercio exterior que tuvieron lugar en Alemania, Japón, Brasil, Inglaterra y Cuba.

- ► CAPACITAR
- ► APOYAR
- ► IMPULSAR

EVENTOS DESTACADOS: FRUIT LOGÍSTICA ALEMANIA

Febrero

Con el objetivo de continuar posicionando a Uruguay como un productor y exportador de productos frutihortícolas confiables y de calidad, el país participó por octava vez consecutiva en Fruit Logística en Berlín, la feria que reúne a los máximos exponentes y compradores del sector.

Bajo la marca sectorial Uruguay Fruits, el país presentó la oferta exportable frutihortícola, caracterizada por procesos de producción que garantizan la inocuidad de los alimentos y el cuidado de los recursos naturales, además de un modelo de país productivo con equidad.

Estuvieron presentes las empresas uruguayas Azul Sereno y Gamorel (arándanos), Frutisur (manzanas) y Caputto, Guarino, San Miguel, Forbel y Urudor (cítricos). La participación del país en esta feria fue coordinada por Uruguay XXI junto a la Unión de Productores y Exportadores Frutihortícolas del Uruguay que contó con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Berlín.



FOODEX - JAPÓN

Marzo

El caviar de Estuario del Plata, el arroz de Ururice y el vino de la Bodega Traversa representaron a Uruguay en la 41° edición de Foodex en Japón, la feria de alimentos y bebidas más importante de Asia. La feria reúne a más de 70 mil visitantes especializados de todo el mundo.

La participación de Uruguay fue coordinada por el Instituto Uruguay XXI y la Cámara Uruguayo Japonesa de Comercio e Industria que contó con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Japón.



DESIGNJUNCTION - INGLATERRA

Setiembre

El diseño uruguayo estuvo presente en DesignJunction en Londres, una de las ferias más prestigiosas del mundo. Los estudios Claro, Diario, Menini Nicola, Muar, Sámago y Sibille fueron especialmente seleccionados por el comité de la feria para participar en esta actividad.

Uruguay promocionó durante este evento sus servicios de diseño y mobiliario de alta calidad. DesignJunction funciona como una plataforma mundial para el diseño cultural y comercial, que conecta las mejores marcas internacionales con sus potenciales clientes.

El stand país de Uruguay recibió cientos de visitantes, atraídos por la calidad del diseño e interesados en los materiales utilizados y los procesos de producción. La participación del país fue organizada por Uruguay XXI y la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU).



EXPOINTER - BRASIL

Agosto - Setiembre

Uruguay participó en Expointer en Esteio (Brasil), el mayor evento agropecuario de América Latina. La actividad del stand se centró en la venta y degustaciones al público. Estuvieron presentes la empresa de indumentaria Margarita Sierra y el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI).

También se promocionaron destinos turísticos uruguayos por parte de Región Este, que nuclea a las intendencias de Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Rocha y Treinta y Tres.

El 1º de setiembre se llevó a cabo el Día Nacional de Uruguay, con la presencia de autoridades nacionales. La organización de esta feria contó con el apoyo del Consulado General de Uruguay en Porto Alegre.



FIHAV - CUBA

Octubre - Noviembre

Uruguay XXI y la Embajada de Uruguay en Cuba coordinaron la participación de Uruguay en la 34ª edición de Feria Internacional de La Habana, la más importante de Cuba. La delegación estuvo compuesta por las empresas Glencore (arroz), Olam (Gimley, representante de lácteos Claldy) y Urutransfor (transformadores eléctricos).

En el marco de la feria, se coordinaron reuniones de negocios con el apoyo de PROCUBA, a través de las cuales las empresas uruguayas tuvieron acceso a las principales empresas cubanas de su interés.



COMERCIALES YRONDAS DE NEGOCIOS

El instituto coordinó 8 visitas comerciales a Paraguay, Perú, Bolivia, Angola, Colombia, Estados Unidos, Panamá y Costa Rica.

En ellas participaron delegaciones empresariales multisectoriales que mantuvieron una agenda cargada de reuniones con potenciales compradores en destino. Como resultado, las empresas obtuvieron **más de 300 contactos** con potenciales compradores.

A su vez, Uruguay estuvo presente en las rondas de negocios **Expo Aladi en México y LAC Flavors** en las que participaron 9 empresas, que generaron más de 80 contactos de negocios. Para estas actividades Uruguay XXI contó con el apoyo institucional de diversas Cámaras Empresariales (CIU, CNCS, CMPP, CDU), la Unión de Exportadores del Uruguay, ANMYPE y las Direcciones de los distintos Ministerios (DINAPYME, DNI, DIPCI, UAI), así como de las Embajadas de Uruguay en el exterior.



CONTACTOS GENERADOS

INVERSAS Y AGENDAS DE NEGOCIOS

Casi un centenar de empresas uruguayas participaron en dos misiones inversas del sector diseño (indumentaria y accesorios) y alimentos y bebidas, con la presencia en Uruguay de destacados compradores, influencers y prensa internacional. En estas instancias se generaron más de 230 contactos de negocios. A su vez se organizaron siete agendas de negocios que reunieron potenciales compradores internacionales con empresas uruguayas.

230

CONTACTOS GENERADOS

ALGUNOS RESULTADOS



EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: IT INDUSTRY



A través del Programa de Apoyo a los Servicios Globales de Exportaciones con apoyo del BID, Uruguay XXI trabaja promoviendo el país como proveedor estratégico de servicios bajo la marca sectorial Uruguay Smart Services.

Dentro del segmento de Servicios Globales, la industria de las Tecnologías de la Información (TI) ha registrado un importante crecimiento y muestra un gran potencial exportador y de generación de empleo altamente calificado.

Estados Unidos continúa siendo el principal destino de las exportaciones de TI. Estas mostraron un crecimiento exponencial al representar el 40% del total en 2015, frente al 25% en 2014 según datos de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI).

Una forma estratégica de promover el desarrollo de esta industria y su internacionalización es a través de la participación en eventos internacionales. Durante el 2016 Uruguay XXI participó en una variada gama de actividades en Estados Unidos acompañando a una delegación de empresarios uruguayos del sector que buscaron generar nuevas oportunidades de negocios.



MIDSIZE ENTERPRISE SUMMIT (MES) INDIANÁPOLIS (EEUU)

Mayo

Uruguay XXI participó por tercera vez consecutiva en este evento, acompañando a representantes de las empresas uruguayas de tecnología Capicúa, Cualit, Lagash y Switch. El Midsize Enterprise Summit es un evento de negocios al que asisten CIOs de empresas medianas de la Costa Este de los Estados Unidos a los que las empresas uruguayas pudieron presentarles sus soluciones.

Durante el evento se contó con un stand país donde se promocionó la industria IT uruguaya. Uruguay Smart Services fue reconocido en la Midsize Enterprise Summit Xcellence Awards con dos importantes nominaciones: Pavilion Best Strategy y Best of Show Event.

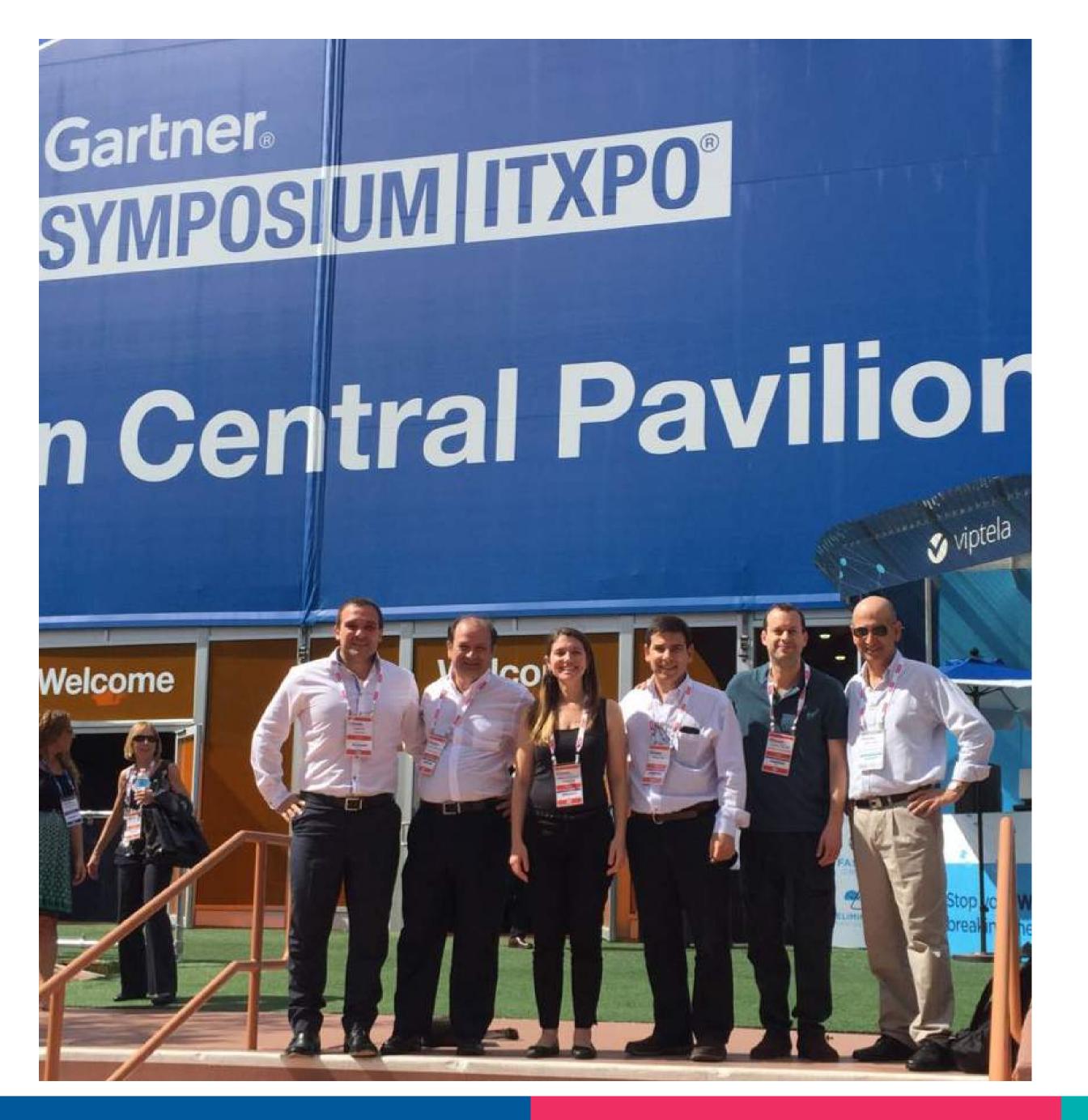
También se desarrolló en Indianápolis una agenda de reuniones con empresas, cámaras y agencias de desarrollo, fondos de inversión, aceleradoras y espacios de cowork, y se participó de una serie de eventos de networking con el fin de promover a Uruguay como destino de nuevas inversiones.



TECHCRUNCH DISRUPT SAN FRANCISCO (EEUU)

Uruguay XXI continúa apostando a la participación en este evento, promoviendo la marca Uruguay Smart Services y soluciones tecnológicas uruguayas. En esta edición participaron las empresas Capicúa, DecemberLabs, GlobalUY, IBM, Kezmo, NetLabs y Switch Solutions. También estuvo presente una delegación la Universidad Católica del Uruguay.

Las empresas participaron en un pabellón país en el Start-up Alley donde se exhibieron las soluciones tech uruguayas, además de participar en instancias de networking. A su vez, se coordinó una agenda de reuniones con empresas en paralelo en San Francisco y zonas aledañas con el fin de promover a Uruguay como destino de inversiones en Latinoamérica.



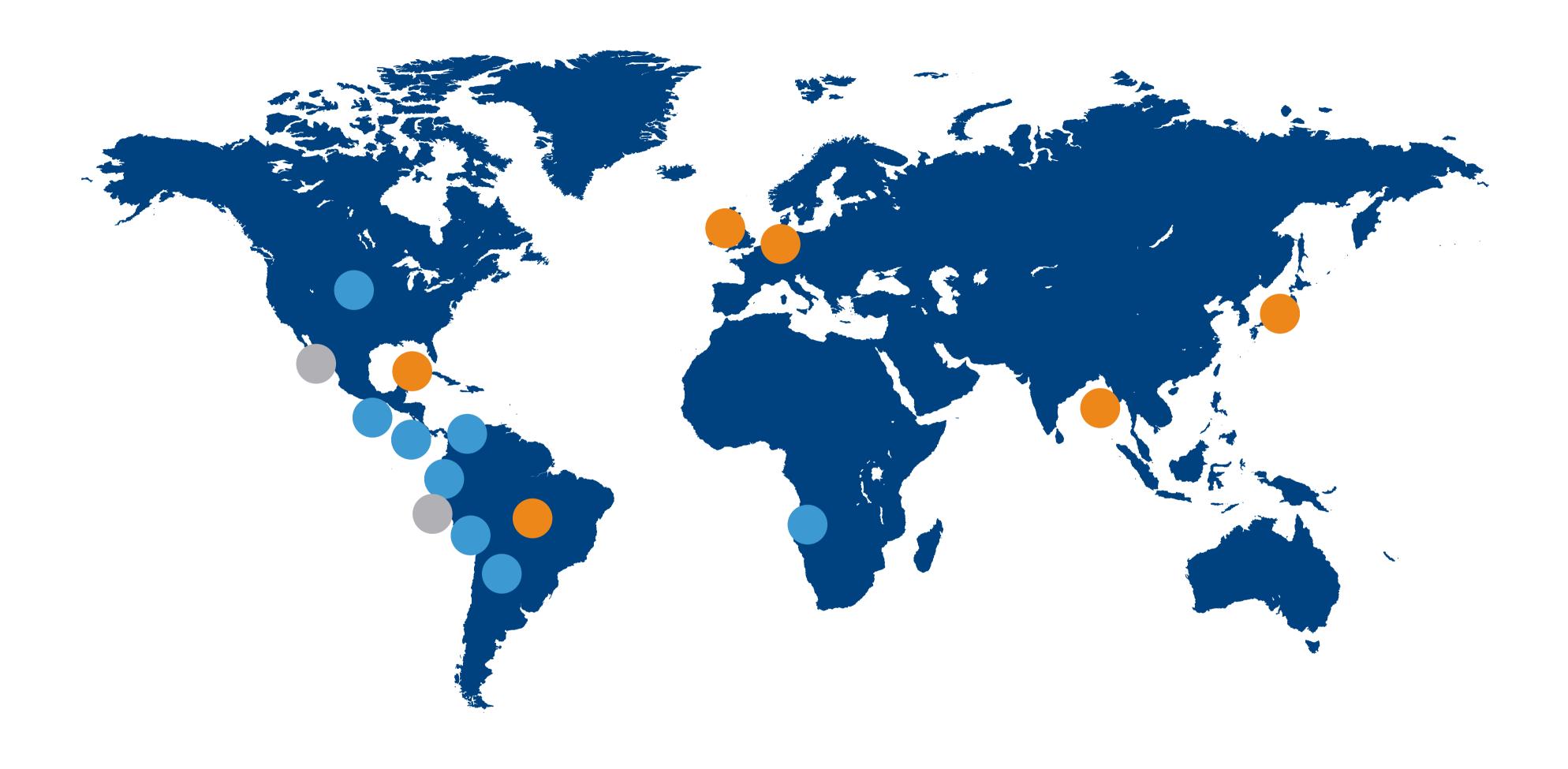
GARTNER SYMPOSIUM AND ITXPO – ORLANDO (EEUU)

Octubre

Por quinto año consecutivo el Programa de Servicios Globales de Uruguay XXI apoyó la participación del ecosistema TI uruguayo en uno de los eventos más importantes de la industria. Esta conferencia nuclea alrededor de 10.000 CIO's y ejecutivos de empresas de todo el mundo.

La participación de Uruguay en este evento es estratégica. Además de la importancia de Estados Unidos como principal mercado de las exportaciones uruguayas del sector, se trata de una excelente instancia para conocer de primera mano las nuevas tendencias y recomendaciones que Gartner está visualizando para sus principales clientes, que le permitan a la industria IT del Uruguay estar mejor preparada a la hora de ofrecer soluciones globales.

En esta edición participaron las empresas Genexus Consulting, Green Blue Tech, Intermedia, IN Switch y la Universidad Católica del Uruguay.





ALEMANIA CUBA JAPÓN BRASIL INGLATERRA



PARAGUAY PERÚ BOLIVIA ANGOLA COLOMBIA PANAMÁ COSTA RICA ESTADOS UNIDOS



RONDAS DE NEGOCIOS

MÉXICO PERÚ

VISIBILIZAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS URUGUAYOS

Además de trabajar en conjunto con las empresas que participan en misiones y ferias comerciales en la promoción de sus productos y servicios, Uruguay XXI desarrolla un conjunto de acciones de comunicación con el fin de maximizar la visibilidad que tienen estas instancias de promoción y potenciar la imagen país.

Para ello, planifica la cobertura de prensa local y en destino, incentivando el interés de los periodistas en la participación uruguaya y en los atributos que diferencian a nuestra oferta exportable de bienes y servicios. Como resultado de este trabajo, se registraron las siguientes notas periodísticas:



Destacaron la participación de empresas uruguayas en ferias internacionales



Mencionan las visitas comerciales de las empresas



Notas sobre los talleres de capacitación para PYMES

Entre los eventos de promoción de exportaciones se destacan los siguientes con la mejor repercusión:



Visita comercial a Nueva York



Uruguay en Fruit Logística



Uruguay en DesignJunction

RESULTADOS DE DIFUSIÓN PAÍS - 2016

REPRESENTAN +USD 12 MILLONES *ROI

2700 NOTAS DE PRENSA EN 1 AÑO

MENCIONAN ACTIVIDADES, INFORMES O EMPRESAS URUGUAYAS



50%
PRENSA
INTERNACIONAL

URUGUAY PRESIDE LA REDIBERO





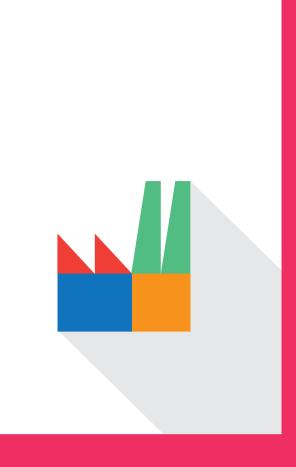
La Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior (REDIBERO), es una conferencia itinerante para la profundización de las relaciones de las organizaciones miembros, el debate de temas técnicos de interés común y el intercambio de experiencias y herramientas de promoción comercial exitosas. Uruguay XXI se encuentra presidiendo dicha Red durante el período 2016 - 2017.

Reuniones desarrolladas en 2016:

Primera reunión: 31 de marzo y 1 de abril 2016, Caracas - Venezuela, "Financiamiento a las exportaciones".

Segunda reunión: 2 y 3 de junio de 2016, La Habana - Cuba, "Exportación de servicios médicos".

Tercera reunión: 17 y 18 de noviembre, San Salvador - El Salvador, "Programas para la atracción de inversiones y para la promoción de oferta exportable".



ATRAER INVERSIONES PRODUCTIVAS

Uruguay XXI es el primer punto de contacto para el inversor extranjero y trabaja promocionando a Uruguay como un destino estratégico para las inversiones. Para ello conformó un sistema de servicios basado en estos tres pilares fundamentales: Asesorar, Informar y Promover.

- ASESORAR
- ► INFORMAR
- ► PROMOVER

3

ASESORAR V

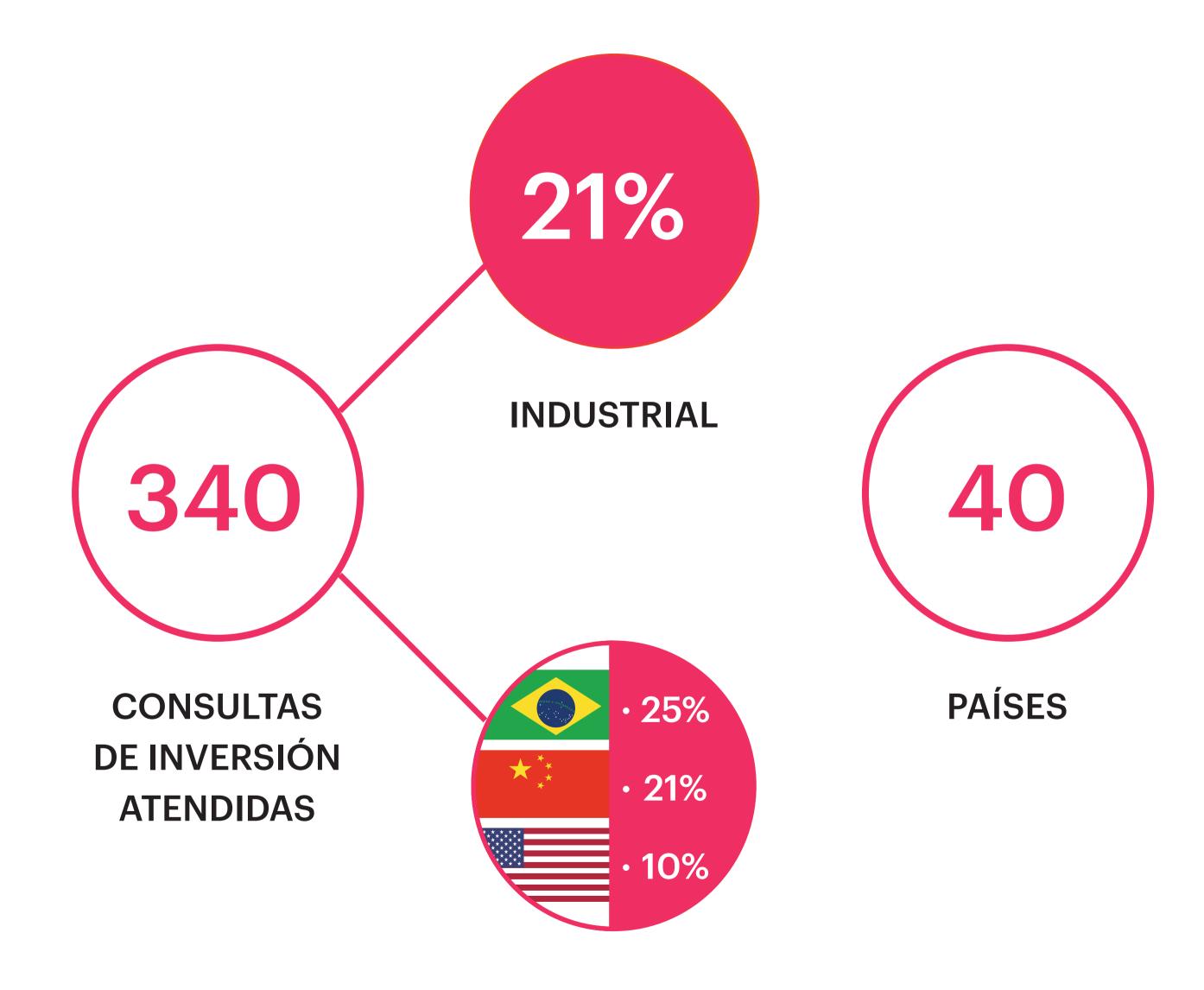
Uruguay XXI asesora gratuitamente a empresarios extranjeros que están evaluando realizar una inversión en nuestro país. El instituto responde consultas de inversión brindando información sobre el entorno de negocios y costos asociados a la instalación de una empresa en Uruguay. Además el departamento de promoción de inversiones organiza visitas al país para potenciales inversores, con agendas personalizadas de reuniones con autoridades públicas, proveedores, socios potenciales y cámaras empresariales.

- ► INFORMAR
- ► PROMOVER

ALGUNOS RESULTADOS 2016:

Uruguay XXI recibió en total más de 340 consultas de inversión. Brasil lideró el ranking con el 25% del total, seguido por China con el 21% y Estados Unidos con 10%. El sector industrial fue el que motivó la mayor cantidad de consultas con el 21% del total. A nivel regional, América Latina y el Caribe lideran el origen de las consultas, con el 37% del total. En segundo lugar se encuentran Asia y Medio Oriente con 28% de las consultas. Empresarios de más de 40 países se contactaron con Uruguay XXI para informarse sobre las oportunidades que ofrece Uruguay.

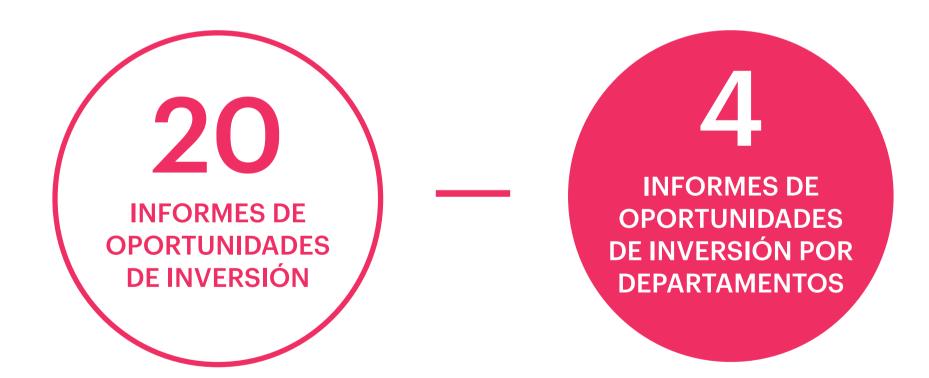
Uruguay XXI presentó al país como destino de inversión ante potenciales inversores en más de 35 eventos o misiones, de los cuales 30 tuvieron lugar fuera del país, a los cuales se suman las diversas reuniones y visitas de potenciales inversores en las oficinas del instituto.



INFORMAR V

El instituto prepara información a medida de las necesidades del inversor. Ésta puede incluir datos macroeconómicos del país, mercado de trabajo, impuestos, aspectos legales, programas de incentivo a las inversiones, localización, costos de instalación, entre otros. Motivado por este cometido, en 2016, el departamento de inteligencia competitiva generó una gama variada de insumos para el desarrollo de una estrategia de captación de inversiones. Se elaboraron 20 informes sectoriales sobre oportunidades de inversión y 4 departamentales con acento en las oportunidades de inversión en nuestro país.

- ► ASESORAR
- ► PROMOVER



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: ALTO NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL PROCESO DE INSTALACIÓN EN URUGUAY

Uruguay XXI presentó los resultados de una encuesta realizada a inversores extranjeros instalados en Uruguay. La consulta fue respondida por directivos de 160 compañías y se realizó con el objetivo de profundizar sobre los motivos de la elección de Uruguay como destino de inversión, conocer la experiencia de las empresas extranjeras en su proceso de instalación, y su opinión sobre el clima de negocios y oportunidades de mejora.

El evento de presentación se realizó el 19 de mayo en la Torre Ejecutiva y contó con la presencia del ministro de Economía y Finanzas Danilo Astori. Entre los resultados, se destacó que los encuestados manifestaron estar "satisfechos" o "muy satisfechos" (84% es el nivel de satisfacción con el

proceso de instalación en Uruguay). Este dato fue destacado por Equipos Consultores, quienes llevaron adelante el sondeo, debido a que, cuando se trata de la medición de servicios, niveles de satisfacción de 70% ya son considerados como muy buenos. Por su parte, el nivel de satisfacción de los empresarios con el clima de negocios de Uruguay fue del 76%. Entre las razones que las llevaron a elegir al país, las empresas extranjeras destacan la seguridad jurídica (57%), seguida por la estabilidad macroeconómica (45%), la rentabilidad (34%), los incentivos fiscales (34%), y la ubicación estratégica y acceso a mercados que posee el país (27%).

Ver informe



Razones que llevaron a elegir nuestro país:



PROMOVER V

Uruguay XXI organiza y participa en eventos estratégicos, tanto en el exterior como en Uruguay, para promocionar al país como destino de inversiones productivas, a la vez que desarrolla herramientas y materiales para la atracción de inversiones.

- ► ASESORAR
- ► INFORMAR

ENCUENTRO EMPRESARIAL URUGUAY – FRANCIA

La delegación de empresarios que acompañó al presidente francés, François Hollande, en la visita a nuestro país en febrero, participó de un encuentro de negocios que contó con la presencia del secretario de Estado encargado del Comercio Exterior de Francia Mathias Fekl, el ministro de Economía y Finanzas Danilo Astori y el subsecretario Pablo Ferreri.

La delegación francesa estuvo integrada por 20 directores de empresas de diversos sectores. De Uruguay, asistieron cerca de un centenar de representantes de empresas francesas instaladas en el país y otras pertenecientes a los mismos sectores de la delegación.

El evento, que se realizó en el hotel Sheraton, fue organizado por Uruguay XXI, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Cámara de Comercio Francesa y la Embajada de Francia en Uruguay.





EVENTOS ESTRATÉGICOS EN EL EXTERIOR: POSICIONAR A URUGUAY COMO DESTINO PRIVILEGIADO DE INVERSIONES

FERIAS, FOROS Y RONDAS DE NEGOCIOS

Uruguay XXI participó en 2016 en 35 ferias, foros y rondas de negocios promocionando a Uruguay como destino estratégico de inversiones productivas. Brasil, China, Estados Unidos, México y España fueron algunos de los países donde el instituto promovió las ventajas diferenciales que Uruguay ofrece para el inversor, como su atractivo régimen de promoción de la inversión, su fuerte estabilidad política y social, su economía abierta y en crecimiento y apuesta a la calidad de vida.



GIRAS COMERCIALES

China, España, Brasil - Giras Presidenciales EEUU, Canadá, Austria, Finlandia y Suecia - Giras Sectoriales España, Portugal, Brasil, Chile, Argentina - Sector Madera

FOROS Y FERIAS

CIFIT - Promoción de Inversores - China
China Lac - Promoción de Inversores - China
COIFAIR- Promoción de Inversores - China
Global Buisness Forum On Latin America Promoción de Inversores - Emiratos Árabes
Japan Lac - Promoción de Inversores - Japón
BN Americas - Infraestructura - México
GRI Infra South America - Infraestructura - EEUU
Foro Latinoamericano de Liderazgo en Infraestructura
Infraestructura - Argentina
PPP Americas y Prospectiva - Infraestructura - Chile

PHARMA Y HEALTH

Swiss Biotech Day- Basilea, Suiza Loghipharma - Montreaux, Suiza BIO 2016- San Francisco, EEUU BIOLATAM 2016- Puerto Rico BIO San Fransico - Ciencias de la vida - EEUU

IT INDUSTRY

MES East SummIT- Indianápolis, EEUU London Tech Week - Londres, UK WCIT 2016- Brasilia, Brasil Techcrunch Disrupt SF - San Francisco, EEUU Gartner Symposium & ITXPO - Orlando, EEUU

BUSINESS SERVICES

SS&OWeek North America- EEUU SS&OWeek Europe- Irlanda Shared Services Knowledge Exchange- Brasil World Trade Center Forum- Brasil Shared Services Leadership Forum - Brasil Shared Services & Outsourcing Week LATAM Servicios Globales - EEUU 20th SSON Orlando -Servicios Globales - EEUU

MISIÓN PRESIDENCIAL A CHINA



En el mes de octubre, en el marco de la visita de Estado a China encabezada por el presidente Tabaré Vázquez y autoridades ministeriales, cámaras y otros organismos, Uruguay XXI con el apoyo de nuestra representación en China coordinó la agenda de negocios de una delegación de más de treinta empresarios uruguayos que acompañaron la misión oficial.

Dentro de la agenda de actividades, se incluyó la participación en la Cumbre de Negocios China Lac 2016, en la ciudad de Tangshan. En esta feria Uruguay se presentó como un proveedor mundial de alimentos confiables, pujante exportador de servicios, centro logístico regional y lugar privilegiado para el desarrollo de inversiones en infraestructura. Además el pabellón de Uruguay promocionó la próxima edición de la cumbre que se realizará durante el mes de noviembre de 2017 en Punta del Este.

El presidente Tabaré Vázquez encabezó el acto de inauguración del pabellón. Ésta contó con la presencia del vicepresidente chino Li Yuanchao, los ministros Danilo Astori, Tabaré Aguerre, Carolina Cosse y el canciller Nin Novoa, acompañados por Antonio Carámbula, director ejecutivo del Instituto Uruguay XXI. También estuvieron presentes el embajador de Uruguay en China Fernando Lugris y miembros de la numerosa delegación de empresas uruguayas que formaron parte de la visita así como representantes de los trabajadores. Entre los principales resultados de la visita de Estado se destaca la voluntad de los presidentes de ambos países de comenzar a trabajar en las negociaciones hacia la firma de un Tratado de Libre Comercio en el año 2018.

A su vez Uruguay y China avanzaron a la fase de asociación estratégica de la relación bilateral, lo cual implica un mayor nivel de relacionamiento que profundizará los vínculos comerciales, financieros, culturales y de intercambio científico y tecnológico.



EVENTOS EMPRESARIALES Y RONDAS DE NEGOCIOS EN CHINA

Uruguay XXI también coordinó dos reuniones empresariales seguidas de rondas de negocios y encuentros bilaterales, en las ciudades de Guangzhou y Beijing. Para ello reunió a una treintena de empresas nacionales exportadoras con sus contrapartes chinas interesadas en hacer negocios con nuestro país y presentar a las oportunidades concretas de inversión en nuestro país.

En ambas instancias se presentó el gran potencial de nuestro país como exportador de alimentos de calidad, así como los puntos más relevantes de su atractivo y ventajas para las inversiones productivas.





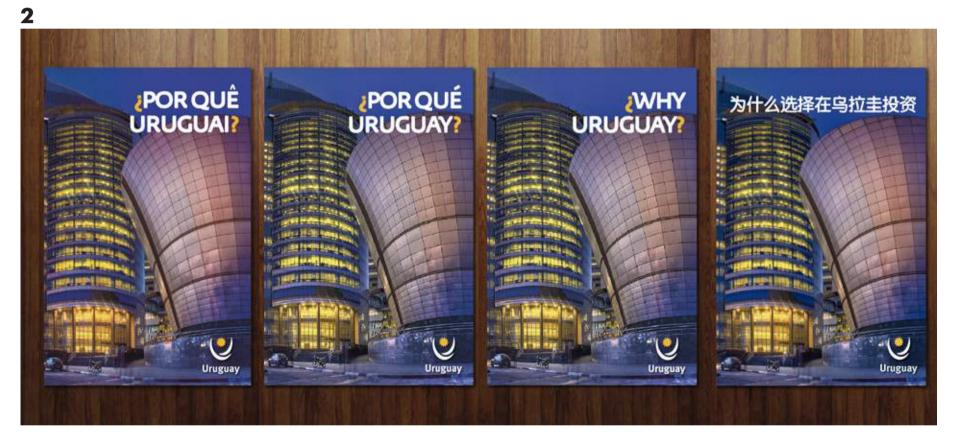
HERRAMIENTAS DE ATRACCIÓN DE INVERSORES

Uruguay XXI ha desarrollado un sistema de herramientas y materiales gráficos y audiovisuales que colaboran en la captación de inversiones e informan sobre las ventajas de nuestro país como destino de inversiones productivas. A continuación se destacan algunos de ellos:

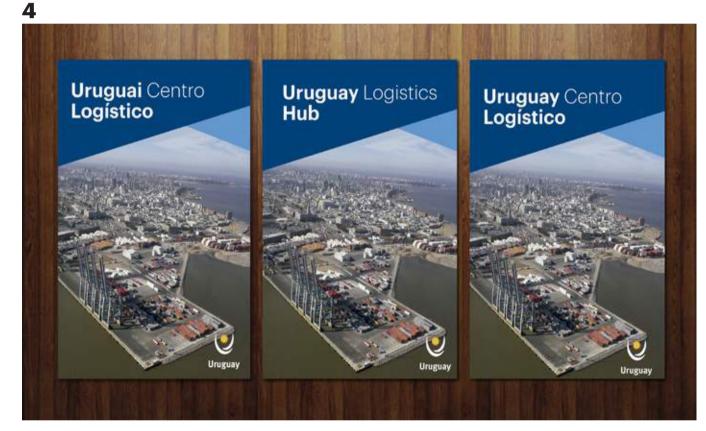
















- 1 Material promocional de proyectos de inversión Público Privada:
 PPP ferroviario español / PPP ferroviario Inglés /
 - PPP highway Inglés / PPP infraestructura Español
- · 2 Folleto ¿Por qué Uruguay? / Español / Inglés / Portugués / Chino
- · 3 Folleto Uruguay: Una Buena Inversión / Español / Inglés / Portugués
- · 4 Folleto Uruguay HUB Logístico / Español / Inglés / Portugués
- · 5 Folleto Guía del Inversor / Español / Inglés
- · 6 Presentación País / Español / Inglés / Portugués / Chino
- · 7 Video País / <u>Ver</u>

PROGRAMA SERVICIOS GLOBALES DE EXPORTACIÓN

Programa Servicios Globales





El Programa es una iniciativa del gobierno, financiada por el BID y ejecutado por Uruguay XXI, que en 2016 transita su quinto año de ejecución, con el objetivo de aumentar la inversión extranjera directa, las exportaciones y el empleo, en el sector de servicios globales de exportación. Mediante este programa el Instituto ha incorporado una metodología innovadora, en dos aspectos principales: (a) Foco y especialización sectorial, (b) Combinación de promoción internacional y acciones de After-care, que se potencian mutuamente.

Segmentos priorizados:









ALGUNOS APORTES DEL PROGRAMA A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS GLOBALES 2012-2016

- Institucionalidad especializada, referencia sectorial en promoción y After-care.
- Disponibilidad de información cuantitativa y cualitativa del sector a través de informes, business case, web sectorial, entre otros.
- Posicionamiento internacional potenciado con alineación en la estrategia de promoción entre sector privado y público:
 - + de 72 eventos.
 - + de 130 empresas visitadas.
 - + 3.000 contactos en el exterior.
 - + de 50 eventos internacionales en Uruguay apoyados.
 - + de 80 K players visitan el país.

- Dinamización y promoción de oferta local exportadora
 - + de 20 workshops (Arch-Eng, LPO, Gaming).
 - + de 20 planes de internacionalización IT (piloto PROTIC).
- Propuestas y gestión de mejoras del marco regulatorio y entorno de negocios, tales como decretos específicos, habilitaciones, ingreso de muestras, facilitación de residencias.
- Fortalecimiento de visibilidad Uruguay XXI y red interinstitucional a través de acuerdos de cooperación con academia, sector privado y público.
- Lecciones aprendidas en metodología innovadora para atracción de IED y desarrollo sectorial.
- Nuevo material promocional de Servicios Globales de Exportación <u>www.smartservices.uy/materiales</u>

PROMOVER A URUGUAY COMO LOCACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INSTALACIÓN DE CENTROS DE SERVICIOS CORPORATIVOS

Como parte de la industria de los Servicios Globales de Exportación, Uruguay se ha consolidado como un destino de privilegio para la localización de centros corporativos, que utilizan el país como "hub regional", principalmente en alguna de las siguientes modalidades o combinaciones de las mismas:

- Headquarters regionales & Centros de Servicios compartidos
- ▶ BPO & KPO
- Centros TIC
- Centros de Trading
- Centros de Distribución regional
- ► Centros de I + D

Estados Unidos, Europa y Brasil son los principales mercados donde el Instituto en el marco del Programa de Servicios Globales cofinanciado por el BID, desarrolló actividades promoviendo la propuesta de valor del país. En 2016 se han relevado más de 50 centros de estas características que generan aproximadamente 10 mil puestos de trabajo calificado. Dentro de los eventos en que Uruguay XXI participó en 2016 cabe destacar aquellos con foco en:

- Ciencias de la Vida: Swiss Biotech Day, Loghipharma, BIO Inter national Convenction 2016 y BIOLATAM;
- ► IT Industry: MES East SummIT, London Technology Week, WCIT 2016, Techcrunch Disrupt SF, Gartner Symposium & ITXPO;
- ▶ Business Services: SS&OWeek North America, SS&OWeek Europe, World Trade Center Forum, Shared Services Knowledge Exchange y SS&OWeek en Brasil.

Como complemento a estas actividades de promoción, desde el PSG se desarrollan a su vez acciones de after-care sectorial tendientes a la mejora del entorno de negocios, marco regulatorio y acceso al talento calificado el cual resulta clave para esta industria.

ALGUNOS EVENTOS DESTACADOS

SHARED SERVICES & OUTSOURCING WEEK NORTH AMERICA 2016

En marzo Uruguay participó en Shared Services & Outsourcing Week North America, en la ciudad de Orlando. La delegación, conformada por representantes de Aguada Park y Zonamerica, presentó las oportunidades que ofrece el país para la instalación de estas operaciones.

A partir de la participación en este evento, la consultora holandesa de locations Buck Consultants International identificó a Montevideo como "Future Hotspot" en América Latina, recomendándola como locación para instalar centros de servicios compartidos.

Ver informe completo.

La delegación también viajó a Miami para completar la agenda con rondas de reuniones con empresas interesadas en Uruguay, con foco en los Servicios Corporativos y la industria de Farma y Salud. También se aprovechó la oportunidad para visitar a compañías que ya operan en nuestro país.

LOGHIPHARMA

Uruguay fue el único país de Latinoamérica presente en Logipharma en Suiza, que tiene como público objetivo a los tomadores de decisión de la cadena logística de la industria farmacéutica. En este evento, realizado en abril, las empresas comparten nuevas tendencias en la cadena logística y participan en rondas de negocios. Uruguay XXI participó junto a un representante de la Terminal de Cargas del Uruguay (TCU) y un agente de Parque de las Ciencias en Suiza.

A su vez, se organizó un evento en Zurich en conjunto con Switzerland Global Enterprise en el que se presentaron las oportunidades de inversión que ofrece Uruguay.

SHARED SERVICES & OUTSOURCING WEEK EUROPE

Uruguay estuvo presente con un stand país en Shared Services & Outsourcing Week Europe, evento especializado en centros de servicios compartidos con foco en Europa, que se realizó en mayo en la ciudad de Dublin. La delegación participó en tres Interactive Discussion Groups (IDG) sobre "Talent: Recruitment, Retention and Turn Over" en el que se presentó el programa de capacitación dirigido a empresas de servicios globales Finishing Schools y el portal laboral Smart Talent.

A su vez, se mantuvieron reuniones con empresas y organizaciones en la ciudad: IBEC, la asociación privada que nuclea empresas nacionales e internacionales de los principales sectores de la economía irlandesa, y NIBRT, Instituto Nacional de Investigación y Formación en Bioprocesamiento.

SECTORES PRIORIZADOS PARA LA PROMOCIÓN DE URUGUAY COMO DESTINO ESTRATÉGICO DE INVERSIONES

PARTICIPACIÓN EN FOROS Y ROADSHOWS ESPECIALIZADOS

Durante 2016 desde Uruguay XXI se realizaron actividades de promoción enfocadas al sector forestal-madera y a promover los proyectos de inversión en infraestructura y logística. Vinculado al primero, se realizaron giras de promoción y prospectiva de potenciales inversores en Estados Unidos, Canadá, Austria, Finlandia y Suecia, con el fin de difundir las condiciones del sector forestal de Uruguay, así como captar potenciales inversores para el desarrollo del sector industrial y procesador de la madera.

Asimismo, durante 2016 se consolidó una cartera de proyectos de inversión en infraestructura, que se presenta como ofertas concretas de inversión para empresarios extranjeros. Esta carpeta reúne diversas iniciativas asociadas a la infraestructura vial, energética, educativa, hospitalaria, tanto en la modalidad de Participación Público Privada como bajo otros marcos normativos. Estas se pusieron a disposición de los inversores en español, inglés y chino.

Estos proyectos, así como las oportunidades que ofrecen el sector logístico, fueron el centro de promoción en la participación de foros y ferias en China, México, EEUU, Argentina y Chile. A su vez, durante 2016 se reforzó la participación en eventos y ferias de carácter general, con centro en la promoción de la Inversión Extranjera, en particular en la región de América Latina. Estos encuentros tuvieron lugar en China, Japón, Emiratos Árabes Unidos y Brasil.

Sectores priorizados:



EVENTOS ESTRATÉGICOS EN URUGUAY: VISIBILIDAD Y OPORTUNIDAD

ENCUENTRO EMPRESARIAL URUGUAY - ALEMANIA

Los empresarios que acompañaron al presidente de Alemania, Joachim Gauck, en su visita oficial a Uruguay, compartieron un encuentro de networking con autoridades y empresas urugua-yas. El evento fue organizado por Uruguay XXI y la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana y se realizó el 15 de julio en el Hotel Sofitel.

Contó con la presencia del presidente de las Cámaras Alemanas, Paul Wansleben, quien habló sobre la actualidad política y económica de Europa. Desde Alemania también estuvieron presentes directivos de la Asociación de Empresas Alemanas con interés en Latinoamérica y de Enercon, un integrante de la oficina presidencial y una representante sindical.





MEJORAR EL ENTORNO DE NEGOCIOS

Con el fin de mejorar el entorno de negocios, Uruguay XXI ha desarrollado distintas herramientas web que favorecen una mejora en la competitividad del país en cuanto al desarrollo del comercio exterior y la oferta de recursos humanos.

La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), el programa Finishing Schools y el portal Smart Talent son algunos de ellos. A continuación repasamos los logros de 2016.

4

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR

Nació en la Dirección Nacional de Aduanas en 2011 comienza a funcionar el 19/11/2013. Integrada al Instituto Uruguay XXI a través de la Ley 19.149 tiene como meta automatizar procesos de emisión de documentos emitidos por los organismos para las operaciones de importación, exportación y tránsito.

Algunos logros al 2016:

Uruguay VUCE		
	META 2016	DIC. 2016
Procesos en funcionamiento	50	71
Usuarios Registrados	3000	4300+
Certificados Emitidos	140.000	200.000+
Usuarios Capacitados	3000	3700
Actividades de Sensibilización	30	37

SMART TALENT: UN PORTAL QUE IMPULSA EL EMPLEO EN EL SECTOR DE SERVICIOS GLOBALES

Smart Talent es un sitio especializado en servicios globales que busca facilitar el empleo en el sector, especialmente en Servicios Corporativos, Tecnologías de la Información, Farmacéutica y Salud y Arquitectura e Ingeniería.

El objetivo es generar un espacio de encuentro entre las empresas exportadoras de servicios, que pueden publicar sus oportunidades laborales de forma gratuita, y las personas interesadas en desarrollarse en este sector y las instituciones educativas.





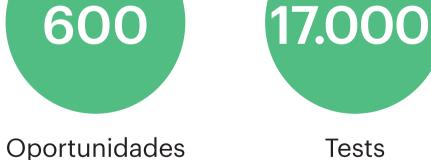




14.000



publicadas



SMART TALENT DAY REUNIÓ A 1500 PERSONAS



Con el objetivo de fortalecer la comunidad de servicios globales, el portal **smarttalent.uy** de Uruguay XXI organizó en Montevideo, en Kibón, la primera edición del Smart Talent Day.

Este evento reunió a 56 empresas exportadoras de servicios, 8 consultoras de personal, 13 instituciones educativas y más de 1.500 personas interesadas en trabajar en el sector.

El evento se dividió en tres áreas: Meeting Area, CV Checking y Smart Experiences. En el Meeting Area, los asistentes conversaron con líderes de 56 empresas que contaron sus modelos de negocios, las tecnologías que utilizan, los perfiles profesionales que buscan, sus criterios de selección, el ambiente de trabajo y las posibilidades de crecimiento en estas compañías.

Además, 10 instituciones educativas mostraron su oferta académica para impulsar el desarrollo profesional y trabajar en el sector de los servicios globales.



En el CV Checking, 8 consultoras de personal evaluaron el currículum vitae de los asistentes y les sugirieron cambios para tener una mejor carta de presentación. Además, pudieron ensayar una entrevista de trabajo en inglés con referentes de 3 centros de enseñanza de idiomas y mejoraron su LinkedIn con expertos en marketing digital.

En Smart Experiences, deportistas, músicos y líderes empresariales contaron en charlas de 30 minutos los principales desafíos del desarrollo profesional internacional y las aptitudes necesarias para potenciar el talento, guiados por el conductor del evento, Martín Avdolov.

FINISHING SCHOLS

Finishing Schools es una herramienta desarrollada en alianza estratégica entre Uruguay XXI y el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) que permite financiar- de forma no reembolsable- hasta el 70% de los costos de planes de capacitación a demanda de las empresas, tanto en habilidades blandas, técnicas o específicas. Las empresas pueden desarrollar sus propios planes de capacitación o presentar propuestas en forma conjunta con instituciones educativas especializadas.

La herramienta funciona en el marco del Programa de Servicios Globales de Exportación que cuenta con apoyo del BID y está orientado a empresas con operaciones en Uruguay que impliquen exportaciones de servicios de los sectores Servicios Corporativos, Tecnologías de la Información, Farmacéutica y Salud y Arquitectura e Ingeniería.

Algunos resultados alcanzados:





Propuestas de formación aprobadas



Personas capacitadas



Acuerdo cofinanciamiento con INEFOP



POTENCIAR LA MARCA PAÍS

La Marca País es una potente herramienta para impulsar el comercio exterior, las inversiones, el turismo y también para generar pertenencia, identidad y orgullo hacia los valores que representa: un país con calidad de vida, que apuesta a las energías renovables, a la tecnología aplicada a su producción y a la solidez de sus instituciones.

¿CÓMO IMPULSAMOS LA MARCA PAÍS EN 2016?

NUEVOS MATERIALES GRÁFICOS

Guía de comunicación y Manual de identidad visual

Durante el 2016 se desarrolló la Guía de comunicación y el Manual de identidad visual de Marca País. Su objetivo es brindar herramientas para una mejor comunicación de la marca y sus atributos. Dicho documento contiene guías conceptuales y normativas para organizar los discursos orales, escritos y visuales. De la correcta aplicación de sus reglas y lineamientos, y de la capacidad de crear a partir de ellos depende, en buena medida, la construcción de una imagen sólida y diferenciada.



TALLERES

Se realizaron diversos talleres con el fin de sensibilizar sobre la importancia de la Marca País y su gestión; incentivar la participación para generar contenido; fidelizar y generar lazos entre las empresas socias de la marca.

Talleres de interés para los socios:

- ► Taller de responsabilidad social junto a DERES
- Taller de branding a cargo del consultor internacional Jeremy Hildreth
- Taller de marcas y patentes a cargo de Cikato Abogados

Talleres de Marca País:

- Taller marca Uruguay Audiovisual
- Taller Cooperativas Agrarias Federadas
- Taller Universidad Católica
- ► Taller Ministerio de Desarrollo Social
- Taller Universidad ORT

CONSULTORÍAS

Se produjeron dos consultorías de Marca País con expertos internacionales con el fin de generar insumos para mejorar el proceso de promoción turística, de exportaciones y de atracción de inversiones y residentes.

- * "Auditoría de Percepción del Uruguay: Objetivos, Estrategias y Resultados Preliminares" auditoría Theresa Rice.
- * "Recomendaciones para hacer Uruguay más conocido internacionalmente" auditoría Jeremy Hildreth.



FOROS INTERNACIONALES

Uruguay fue el creador del primer foro de Marca País en Latinoamérica en el 2013, luego lo siguieron Chile, Perú y Argentina generando benchmarking y una red de contactos internacionales de gestores de Marca País.

En 2016 Uruguay participó de las siguientes actividades:

- ► Reunión técnica previa al foro de Marca País, en Honduras.
- ➤ Presentación del caso de Uruguay: "Licenciamiento de marca y creación de marcas sectoriales" en el IV foro de Marca País en Argentina.



EMBAJADORES DE MARCA PAÍS

Se apoyaron acciones de uruguayos destacados como embajadores de marca, Diego Ruete del rubro de la gastronomía y Juan Campodónico de la música.



JUAN CAMPODÓNICO - MÚSICO Presentación en evento de fin de año Marca País 2016.



DIEGO RUETE - MAESTRO Y COCINERO (Copyright: © Frédéric Loward) Feria MISTURA 2016.

EVENTO CIERRE FIN DE AÑO

La marca Uruguay Natural cerró el 2016 con un gran evento en el Museo de las Migraciones. Autoridades, empresas socias, colaboradores y amigos de la Marca País se acercaron para celebrar los logros del año. El evento contó con una exhibición de productos y servicios de algunas empresas socias de la marca. El colectivo Campo cerró el evento con un recital en vivo.



NUEVAS MARCAS SECTORIALES

LA MARCA PAÍS MADURA Y SE DIVERSIFICA

Desde el año 2015 la marca Uruguay Natural viene dando a luz a las llamadas marcas sectoriales, es decir, aquellas creadas para promover a una actividad y un colectivo específico. La primera de estas fue **Smart Services**, la siguió **Uruguay Fruits** y luego **Uruguay Audiovisual** y **Uruguay Logístico**. La diversidad de sectores de actividad que abarcan estas cuatro primeras marcas, representan también la variedad de rubros que nutren a la Marca País y la enriquecen.









¿QUÉ SIGNIFICA SER UNA EMPRESA SOCIA DE LA MARCA PAÍS?

Implica firmar un convenio gratuito de dos años de duración, mediante el cual el socio tiene el derecho de utilizar el logo de Uruguay Natural en sus productos y comunicaciones. Los socios de la Marca País acceden a los siguientes beneficios: respaldo a la hora de exportar, aumento del valor de su marca, ingreso a la comunidad Marca País, posibilidad de asistir a talleres y actividades exclusivas.



MARCAS SOCIAS

















































































































































































































































































































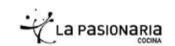
















































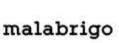


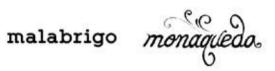


























































































































































ALGUNAS APLICACIONES DE MARCA

















TRABAJAR JUNTOS PARA UNA MEJOR GESTIÓN

En el 2016 Uruguay XXI trabajó para mejorar su gestión, desarrollando capacidades para abordar las necesidades cada vez más exigentes del negocio y el contexto de trabajo de la organización. Para ello implementó un nuevo sistema de evaluación de desempeño de sus recursos humanos y un renovado plan de capacitación.

6

MÁS TALENTO, MAYOR EFICIENCIA

En el 2016 se implementó una nueva evaluación de desempeño de los funcionarios que permitió detectar áreas de mejora organizacional, perfeccionar el modelo de capacitación así como reconocer el trabajo de los colaboradores.

En 2016 se superaron las 1000 horas de capacitación, para mejorar distintas áreas del conocimiento entre las que se destacan:

- ldiomas: inglés, portugués y chino.
- Medición de impacto y de resultados.
- ► Habilidades gerenciales.
- Presentaciones orales efectivas.
- Actualización en normativa de zonas francas, comercio exterior, tributos y aduanas.



1996-2016

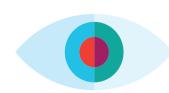
20 años de compromiso y de trabajo junto a ustedes. Gracias.













info@uruguayxxi.gub.uy uruguayxxi.gub.uy @UruguayXXI