

ウルグアイ

Uruguay

コスタリカ

5B51

Apoyar a las
mipymes
exportadoras



Promover el crecimiento de mipymes y diversificación de las exportaciones

Las micro, pequeñas y medianas empresas tienen un fuerte peso en el ecosistema empresarial. Son generadoras de empleo, juegan un rol relevante en la diversificación de la oferta exportable, exportan productos no tradicionales y generan -fruto del proceso de la internacionalización- capacidades, innovación y eficiencia, lo que las hace más rentables.

Comprometidos con el desarrollo y crecimiento de las mipymes exportadoras o con potencial exportador de bienes o servicios, Uruguay XXI desarrolla y gestiona programas de apoyo para la internacionalización, de formación en habilidades exportadoras

y de traducción, en el caso de la industria editorial. Una extensa y variada agenda de misiones comerciales, visitas de compradores, misiones inversas y exposiciones en el exterior completan los servicios que brinda la agencia.

Mirá los eventos internacionales 2019

Conocé la agenda completa de promoción de exportaciones 2019

1. Información

- Información actualizada sobre el escenario competitivo en el que Uruguay realiza sus actividades.
- Productos y servicios de utilidad estratégica para exportadores y analistas.

PRODUCTOS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA AL SERVICIO DEL EXPORTADOR

30 Mipymes asesoradas por año

Encuesta a mipymes exportadoras [> Ver más](#)

Encuesta actividad exportadora arquitectura e ingeniería [> Ver más](#)

Desarrollo de aplicaciones web

[Mapa de acuerdos comerciales.](#)

[Oportunidades comerciales.](#)

[Sistema de aranceles.](#)

[> Acceder a otras herramientas](#)

2. Formación

Uruguay XXI organiza talleres para el desarrollo de capacidades exportadoras y de acceso a mercados, que buscan ofrecer herramientas para que las empresas mejoren sus habilidades de internacionalización y para que expandan sus conocimientos sobre nuevos mercados y oportunidades comerciales.

La realización de masterclass y entrenamiento en capacidades de sectores específicos, también forma parte de la agenda de formación de Uruguay XXI.



[> Acceder a todos los talleres](#)

2019

Programa de Formación en Habilidades en Exportación (FHE)

Una propuesta de capacitación que ofrece formación continua en temáticas y herramientas comerciales para la exportación.

[> Acceder](#)

Masterclass específicas para los sectores priorizados.

[> Acceder](#)



3. Asesoramiento

Uruguay XXI asesora a las empresas en sus planes de internacionalización, articula con el ecosistema y ayuda a generar las capacidades para crecer hacia el exterior.

- Contribuye a identificar el propio potencial exportador y asesora sobre los pasos a seguir.
- Informa sobre condiciones de acceso a mercados e inteligencia competitiva.

4. Promoción

Acciones de promoción en destino

Uruguay XXI organiza la participación en ferias, visitas comerciales, misiones inversas y rondas de negocios para promover la oferta exportable nacional.

Conocé las principales acciones de promoción país



36
visitas comerciales

17
misiones inversas

12
rondas de negocios

33
ferias internacionales



Alimentos



Agroindustria

buyfromuruguay.uy



Uruguay XXI trabaja para internacionalizar nuestras industrias creativas

En 2018 se comenzó a apoyar a sectores estratégicos no tradicionales de la economía uruguaya, como las industrias culturales: audiovisual, editorial y música, que se sumaron a los esfuerzos que ya se implementaban para el diseño, las TICs y otros.

[> Ver más](#)



Audiovisual



Diseño de mobiliario



TIC



Arquitectura e ingeniería



Diseño de moda



Música



Industria editorial

Actividades destacadas 2019

Misión inversa de moda

[> Ver video](#)

London Design Fair Poetic Forms

[> Ver video](#)



Más y mejores programas de apoyo

Uruguay XXI brinda un conjunto de herramientas y servicios que constituyen un sistema de apoyo al desarrollo exportador.



195
empresas apoyadas

Proexport+ nació en 2017, en el marco del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay), financiado por la Agencia Nacional de



65
planes de internacionalización desarrollados

Desarrollo (ANDE) y el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y el Ministerio de Industria,



75
implementación de planes de internacionalización

Energía y Minería (MIEM). Diseñado para Mipymes exportadoras o con potencial exportador, el programa apoya con cofinanciamiento para fortalecer la generación de capacidades o



88
apoyo para acciones de promoción (ferias y misiones)

para impulsar la estrategia de marketing y ventas, en el marco de un proyecto de internacionalización desarrollado a medida.

[> Conocé más](#)



Un nuevo régimen de facilitación de exportaciones para micro y pequeñas empresas creado para impulsar la internacionalización sustentable de las mismas, reduciendo significativamente los costos de las operaciones de comercio exterior, simplificando el proceso y promoviendo un modelo de negocios orientado al comercio electrónico.

[> Conocé más](#)



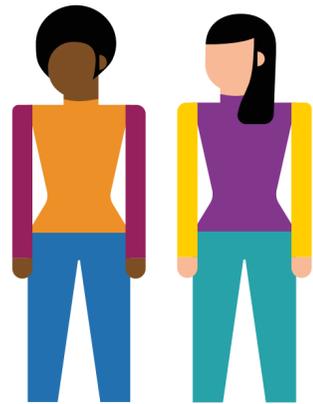
Junto con el MEC, Uruguay XXI lanzó el Programa IDA, con el objetivo de apoyar la gestión comercial, la promoción y la difusión del sector editorial uruguayo en el exterior. Esta iniciativa busca fomentar la exportación de la literatura contemporánea uruguaya a través del apoyo a editoriales y autores.

[> Conocé más](#)



Para promover el arribo de producciones audiovisuales extranjeras, la herramienta Cash Rebate ofrece a productoras internacionales la devolución de gastos elegibles realizados en Uruguay. La herramienta fue creada por el MEC, el MIEM, ANDE, el Programa Uruguay Audiovisual y Uruguay XXI, en línea con la Hoja de Ruta elaborada por Transforma Uruguay para el sector.

[> Conocé más](#)



Mujeres protagonistas de la economía del país



PRODUCTOS DE
**INTELIGENCIA
COMPETITIVA**



**MUJERES EN LA
EXPORTACIÓN**

Taller de promoción de la cultura exportadora

Con el objetivo de promover la cultura exportadora en las mujeres, se realizó la presentación de un informe sobre su participación en esta actividad y una exposición de la experta mexicana en comercio internacional, Perla Buenrostro.

[> Ver presentación del taller](#)

[> Ver nota](#)

**Mujeres empresarias:
desafíos y oportunidades**



Documento de trabajo: mujeres en la exportación

Este trabajo tuvo el fin de aportar información que permita dimensionar cuál es la participación que tienen las mujeres en la actividad exportadora en Uruguay, aproximándose a través del uso de algunas de las herramientas que ofrece Uruguay XXI.



[Ver informe](#)



53%
de los usuarios
registrados son
mujeres



50%
de los beneficiados
fueron mujeres

La gestión de Marca País con una perspectiva de género

- A partir de datos obtenidos en la caracterización de las empresas socias de Marca País, en 2018 se comenzó a trabajar en alianza con Transforma Uruguay la Organización de Mujeres Empresarias de Uruguay (OMEU), Más Emprendedoras y ONU Mujeres para colaborar en el desarrollo empresarial de las mujeres uruguayas a través de las casi 1.000 empresas socias que ostentan el sello Uruguay Natural.
- De un total de 540 encuestadas respondieron 255, lo que implica una alta tasa de respuesta, casi 50%.
- Del total, 91% utilizan el logo de la Marca País.
- Las razones por las que usan la marca: **prestigio, respaldo y reconocimiento** son los atributos más mencionados.
- Del total de empresas que usan el logo de la Marca, **76% son empresas con mujeres** en cargos de dirección.

Datos según encuesta realizada a los socios de Marca País, 2019.





China, el principal socio comercial de Uruguay

China es el principal socio comercial de Uruguay desde 2013. En 2018 las exportaciones uruguayas a China representaron el 26% del total de colocaciones, mientras que el 22% de las importaciones uruguayas provinieron de este mercado.

Ambas naciones afianzaron sus vínculos en 2018 al celebrar los 30 años del restablecimiento de sus rela-

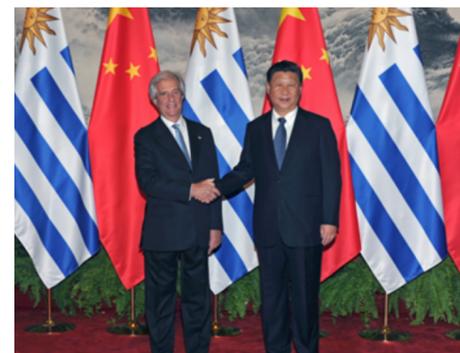
ciones diplomáticas y los 60 años de relaciones parlamentarias en 2019. Entre otros hitos destacan el acuerdo que convirtió a Uruguay en el primer país del Mercosur en ingresar a la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI, iniciativa china conocida como “One Belt One Road”. Además, se inauguró en Guangzhou, provincia de Guangdong el Consulado General de Uruguay.

El expositor más destacado de América Latina en Expo Beijing

Para mostrar al país como proveedor confiable de alimentos y servicios para China y el mundo, Uruguay estuvo presente en Expo Beijing 2019, la mayor exposición hortícola de Asia.

Uruguay recibió en su stand a unos 230.000 visitantes, que vivieron una experiencia a través de tecnología de realidad aumentada y conocieron productos nacionales como vinos, aceites y artesanías, entre otros.

[Leer más](#)



Tabaré Vázquez y Xi Jinping acordaron avanzar en un tratado de libre comercio



Semana de Uruguay en China

En 2019, por segundo año consecutivo, se celebró la Semana de Uruguay en China, evento de promoción país que recorrió las ciudades de Shenzhen, Beijing y Tianjin. La instancia fue organizado por Uruguay XXI con el apoyo de la Embajada de Uruguay en China, y estuvo encabezado por el ministro de Industria, Energía y Minería, Guillermo Moncecchi.

Estas actividades siguen el trabajo de alto impacto que Uruguay XXI desplegó durante 2018 en China, que alcanzó a más de 800 personas entre empresarios, inversores y autoridades, y logró amplia presencia en la prensa local. En esa oportunidad la misión estuvo encabezada por el ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay, Rodolfo Nin Novoa y recorrió las ciudades de Beijing, Chongqing y Guangzhou.

[Ver video](#)

La CHINA-LAC con mayor convocatoria en América Latina

En 2017 Uruguay XXI organizó la cumbre China-LAC, impulsada por el Consejo Chino Para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La actividad reunió unos 2.400 empresarios extranjeros y nacionales, organismos de comercio, autoridades y medios de comunicación de China, América Latina y el Caribe.

Más de 600 participantes arribaron desde la República Popular China, 836 lo hicieron de países de Latinoamérica y el Caribe y 760 fueron los empresarios de Uruguay.

[Leer más](#)



Una fuerte apuesta digital

Uruguay XXI lleva adelante una estrategia de marketing digital en China que tiene como objetivo fortalecer su posicionamiento con contenidos divulgados en las distintas redes sociales del país asiático.



WeChat

Weibo

[investinuruguay.uy](#)

[buyfromuruguay.uy](#)

La agencia gestiona desde 2018 estas plataformas en chino, promoviendo el vínculo comercial entre ambas naciones.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



Rincón 518-528. Montevideo-Uruguay
(598) 2915 3838
info@uruguayxxi.gub.uy

