



AGRONEGOCIOS

Uruguay produce
alimentos para

30 millones

Tiene capacidad
para alimentar a

50 millones





AGRONEGOCIOS

¿Por qué Uruguay?

Alimentos confiables



Producción natural con cría realizada a cielo abierto, libre de hormonas y antibióticos y con un **sistema de trazabilidad** por ley aplicado desde hace más de una década al 100% del ganado.

Acceso a mercado ampliado



Su estratégica ubicación y desarrollo logístico, permiten acceder a un **mercado de más de 400 millones de personas.**

Investigación y desarrollo



Espacio para el desarrollo de actividades de I+D y capacidad para el desarrollo de nuevos productos en un país referente en producción de calidad.

Adaptabilidad y respuesta



Capacidad para adecuarse y responder a los cambios y a las necesidades de los mercados más exigentes.



AGRONEGOCIOS

Sector dinámico y destacado de la economía

- 11% del PIB corresponde al sector agropecuario.
- Crecimiento promedio de 2% anual en la última década.
- 20% de los proyectos promovidos por la COMAP
- Representa el 80% de las exportaciones de bienes



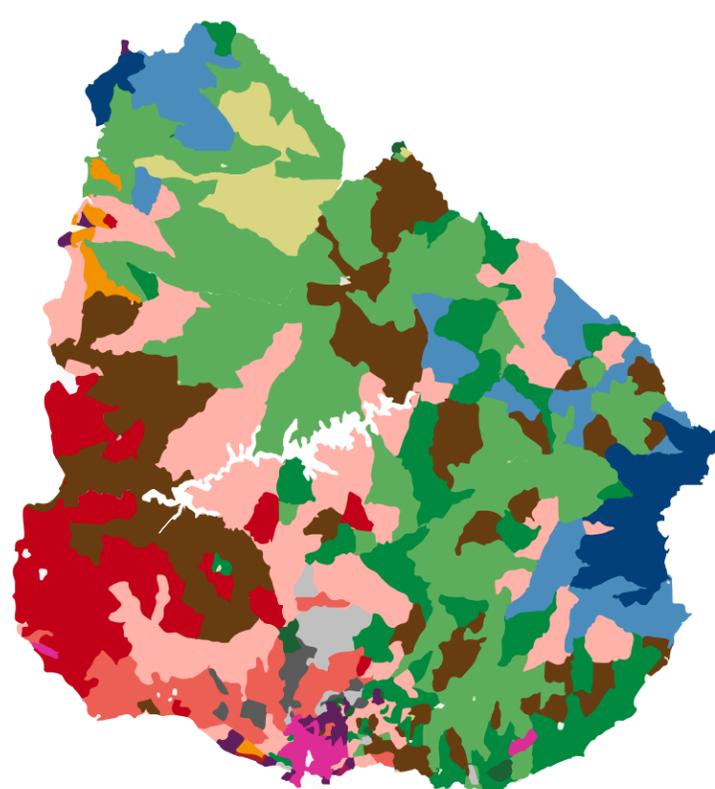
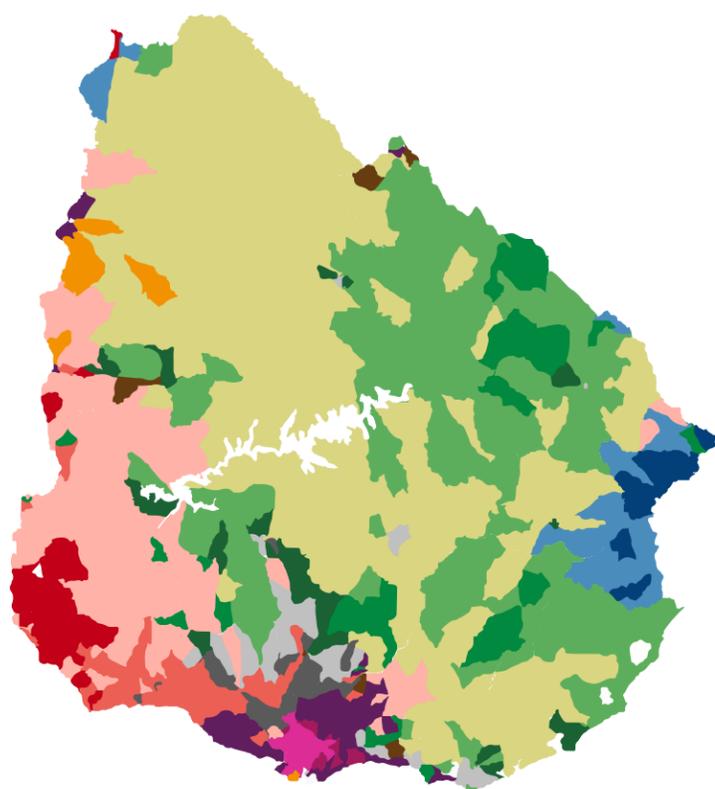
Transformación agroindustrial

País ganadero

1990

País diversificado | 2,3 millones de hectáreas mejoradas

2011



Ganadera 40%

- Ganadera ovejera: **3%**
- Ganadera con 10% o menos de mejoramiento: **27%**
- Ganadera con más de 10% de mejoramientos: **9%**
- Ganadera lechera: **0%**

Agrícolas 30%

- Agrícola: **8%**
- Agrícola ganadera: **19%**
- Agrícola lechera: **3%**

Forestales 15%

- Forestales: **15%**

Arrocera 11%

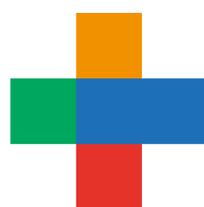
- Arrocera: **4%**
- Arrocera ganadera: **7%**

Lecheras 2%

- Lechera: **1%**
- Lechera ganadera: **1%**

Con agricultura intensiva 2%

- Citrícola: **1%**
- Frutivícola: **1%**
- Hortifrutivícola: **0%**
- Hortícola: **0%**



diversificado
productivo
sustentable

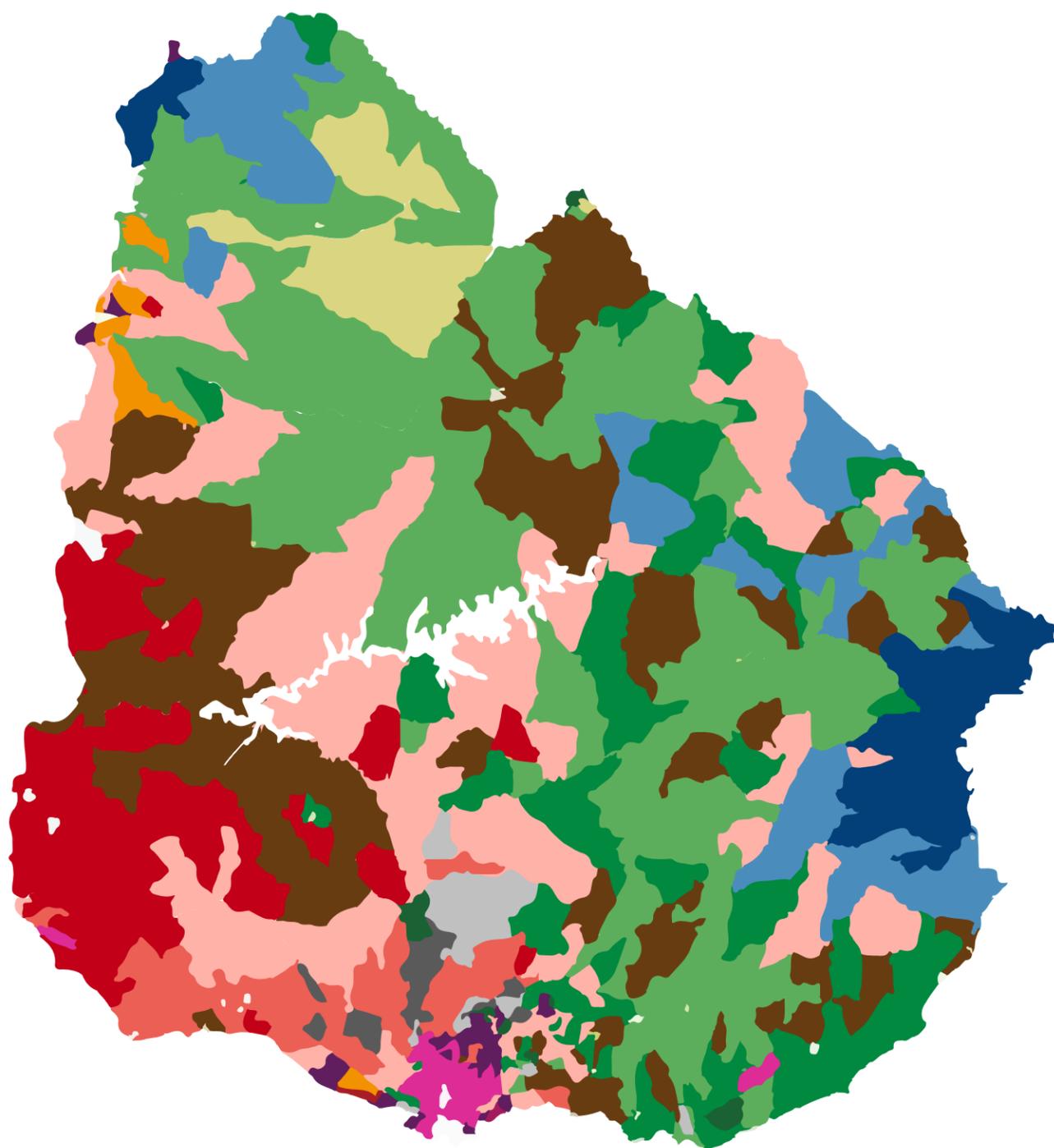


AGRONEGOCIOS

Transformación agroindustrial

País diversificado

2011 - 2,3 millones de hectáreas mejoradas



Ganadera 40%

- Ganadera ovejera: **3%**
- Ganadera con 10% o menos de mejoramiento: **27%**
- Ganadera con más de 10% de mejoramientos: **9%**
- Ganadera lechera: **0%**

Arrocera 11%

- Arrocera: **4%**
- Arrocera ganadera: **7%**

Lecheras 2%

- Lechera: **1%**
- Lechera ganadera: **1%**

Agrícolas 30%

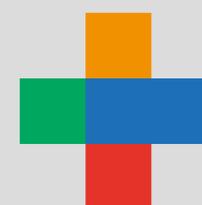
- Agrícola: **8%**
- Agrícola ganadera: **19%**
- Agrícola lechera: **3%**

Forestales 15%

- Forestales: **15%**

Con agricultura intensiva 2%

- Citrícola: **1%**
- Frutivícola: **1%**
- Hortifrutivícola: **0%**
- Hortícola: **0%**



diversificado
productivo
sustentable



AGRONEGOCIOS

Empresas industriales que eligen Uruguay

América del Norte



América del Sur



Europa

Asia

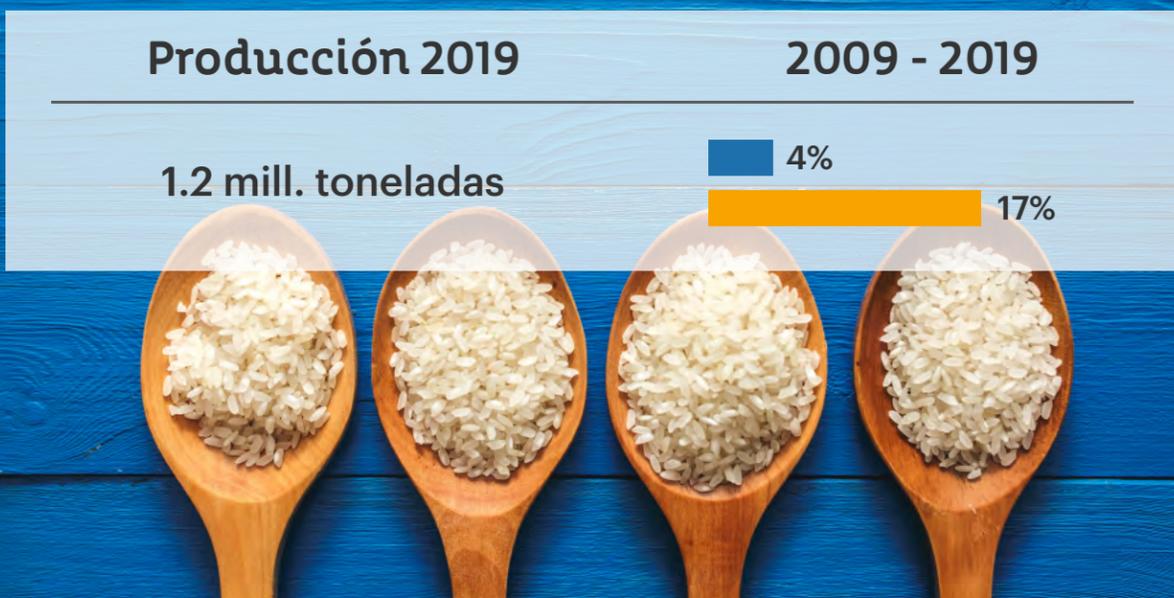


Oceanía





Arroz



Lácteos



Soja



Producción ganadera



 aumento de producción / aumento de cabezas faenadas
 aumento de productividad



AGRONEGOCIOS

Uruguay, proveedor mundial

Exportación de bienes

18%
Celulosa

8%
Lácteos

18%
Otros agro

18%
Carne Bovina

6%
Soja

5%
Madera

20%
Otros bienes

4% Arroz

3% Subproductos
cárnicos





Diversificación de mercados

AMÉRICA DEL NORTE

- Estados Unidos 7%
- México 4%
- Canadá 0,4%

11%

EUROPA

24%

- Países Bajos 7%
- Italia 4%
- Turquía 3%

CELULOSA
CARNE BOVINA
GANADO EN PIE

CARNE BOVINA
CELULOSA
MADERA Y SUBPRODUCTOS

ASIA Y MEDIO ORIENTE

32%

- China 26%
- Israel 1%
- Iraq 1%

CARNE BOVINA
CELULOSA
SOJA

AMÉRICA DEL SUR

24%

- Brasil 12%
- Argentina 5%
- Paraguay 2%

PRODUCTOS LÁCTEOS
MALTA
ARROZ

ÁFRICA

4%

- Argelia 2%
- Sudáfrica 1%
- Nigeria 0,2%

PRODUCTOS LÁCTEOS
PESCADOS Y PRODUCTOS DEL MAR
ARROZ