

# MEMORIA 2017

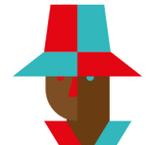
---

Un año más  
promoviendo  
a Uruguay  
en el mundo



**Uruguay XXI**

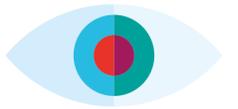
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



# Nuestro rol: Potenciar, Promover, Impulsar.

Somos la agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país. Trabajamos para **potenciar** la capacidad exportadora y la competitividad de las empresas uruguayas, **promover** al país como un destino atractivo para las inversiones productivas e **impulsar** la Marca País Uruguay Natural en el mundo.

Junto a otras instituciones, formamos parte del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay), que trabaja para promover el desarrollo económico productivo e innovador del país, con sustentabilidad, equidad social y equilibrio ambiental y territorial.



3

Promoción  
de exportaciones



Febrero - Berlín, Alemania



# Fruit Logística 2017

La feria es una plataforma fundamental para promover la producción nacional y para conocer las últimas tendencias del mercado.

Bajo la marca sectorial Uruguay Fruits, el país participó en Fruit Logística promoviendo la producción nacional de cítricos, arándanos, manzanas y peras.

*Es la novena vez que Uruguay participa, y en esta ocasión, contó con la participación del presidente de la República, Tabaré Vázquez.*

## Empresas que exhibieron:

- Azul Sereno
- Citrícola Salteña
- Gamorel
- San Miguel
- Noridel
- Urudor
- Forbel
- Puerto Mundo
- Acriral
- Rossi Cargo Group
- Mercado Modelo
- INIA

+15

productores  
y exportadores



Uruguay XXI junto a la Unión de Productores y Exportadores Frutihortícolas del Uruguay, coordinaron la presentación en la exhibición.

***La edición 2017 registró datos históricos:***

***+5% expositores.***

***+82% visitantes provenían de fuera de Alemania.***

***130 países participantes.***

***+250 reuniones de negocios en el stand de Uruguay.***

La mayoría de los visitantes que se acercaron al stand de Uruguay, lo hicieron porque ya identificaban las marcas y empresas uruguayas, sus productos y características, además de la calidad que les ha permitido posicionarse a nivel internacional.



Marzo - Chiba, Japón

# FOODEX 2017

Foodex en Japón es la puerta de entrada al mercado asiático. La participación de Uruguay en esta feria fue coordinada por Uruguay XXI con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Japón.

## Participaron:

- Grupo Traversa
- Bodega Los Nadies
- Cabaña Oriental
- Berrutti
- Tecnoblen
- Estuario del Plata
- Copaiba

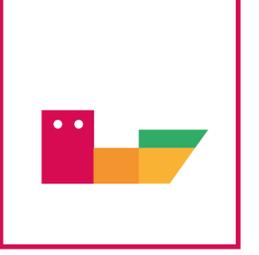


7  
empresas  
uruguayas



+77.000  
visitantes





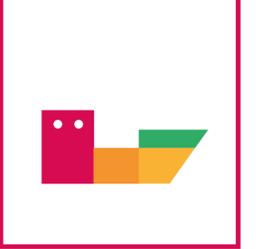
# Misión inversa de maquinaria agrícola 2017

Uruguay XXI y la Cámara Uruguaya de Fabricantes de Maquinaria e Implementos Agrícolas, organizaron una ronda de negocios en el marco de la 22ª edición de la Expoactiva.

Los potenciales compradores que arribaron del exterior fueron provistos con un listado de las empresas exportadoras o potencialmente exportadoras presentes en el evento, a los efectos de que pudieran definir su agenda de reuniones. También tuvieron la posibilidad de recorrer el predio ferial, acercarse a los stands y ver la puesta en funcionamiento de las maquinarias y equipos en exposición.



Marzo - Montevideo



# Taller Exportando Paso a Paso I

## “Animate a Exportar”

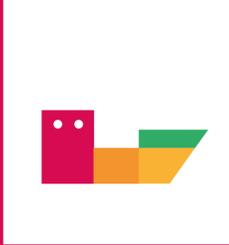
“Animate a Exportar” fue la séptima edición de los Talleres Exportando Paso a Paso que organiza Uruguay XXI, con el fin de promover la cultura exportadora y fomentar que más empresas se sumen al proceso exportador. Se realizó en el Auditorio de WTC y estuvo a cargo de Teresa Vigón.

Durante la actividad, las empresas realizaron un test enfocado en el potencial exportador donde tuvieron que calificar su motivación, las cualidades de su producto exportable, dedicación, recursos disponibles, experiencia previa de la empresa, barreras de acceso, y otros aspectos vinculados al proceso de internacionalización de sus productos.

*Teresa Vigón reconoció el “excelente trabajo” que ha realizado Uruguay a través de su marca país Uruguay Natural, y destacó la importancia y el diferencial de participar en actividades de promoción de exportaciones en el exterior bajo la Marca País.*

+100  
empresas  
uruguayas  
participantes

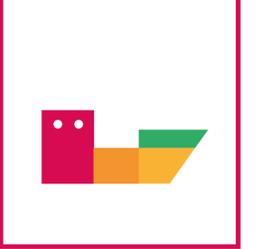




## Apoyaron:

- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Industria, Energía y Minería
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios
- Unión de Exportadores del Uruguay
- Agencia Nacional de Desarrollo
- Cámara Mercantil de Productos del País
- Cámara de Diseño del Uruguay
- Asociación Nacional de Pequeñas y Micro Empresas
- Cámara de la Economía Digital del Uruguay





# Visita comercial a Chile

Como parte de la estrategia de Uruguay XXI y con el fin de promover o incrementar las exportaciones de las empresas uruguayas a Chile, se realizó una visita comercial a Santiago de Chile.

## Empresas participantes:

- Agrotimes
- Imprimex
- Ururice
- Listo para comer
- ISAI
- CIEA
- Strawberry
- María Lasarga
- XYSistemas
- Casarta
- Sarubbi
- Gimley

Las empresas contaron con fichas producto - destino elaboradas por Uruguay XXI.



Marzo - Montevideo

# Misión inversa de supermercados 2017

Uruguay XXI junto a la Unión de Exportadores del Uruguay, organizó una ronda de negocios con supermercadistas y compradores de alimentos de la región, para promover las exportaciones de alimentos y bebidas de nuestro país.

## Compradores:

### Brasil:

- Passarela Center
- Supermercado Felipe Royer
- Supermercado Nardelli
- Bistek Supermercados
- Koch.
- Cooper
- Supermercado Imperatriz

### Argentina:

- Artrade
- Geson S.A.

### Chile:

- Grupo Castro
- Procesos Logísticos

### Paraguay:

- DDA

### Ecuador:

- Global Consulting

### Panamá:

- Tzanetatos



264  
reuniones

A través de la ronda de negocios, las empresas uruguayas pudieron acceder gratuitamente a reuniones B2B con estas empresas, ofrecer sus productos y avanzar hacia acuerdos comerciales.

+1.400.000  
monto de negocios  
estimado

15  
supermercados y  
compradores de  
alimentos de la  
región



Abril - Nueva York

# Visita comercial a Estados Unidos

Empresas uruguayas exportadores de alimentos y servicios de arquitectura e ingeniería viajaron a Estados Unidos en busca de oportunidades comerciales. Allí mantuvieron reuniones con contrapartes locales.

## Empresas presentes:

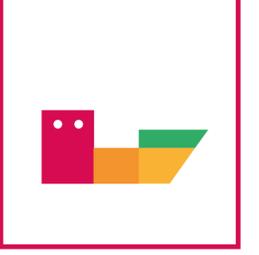
- Martín Turcatti
- Tusk Trade
- Del Terruño
- Agroland
- Mikadoo Studio
- Studio 4D

La actividad contó con el apoyo estratégico del Consulado de Uruguay en Nueva York, el cual organizó una recepción en su sede. Allí cada empresario tuvo la oportunidad de presentar su oferta y contactarse con representantes de la comunidad calificada de residentes uruguayos en NY.

+25

contactos  
de negocios





# Visita comercial a Paraguay

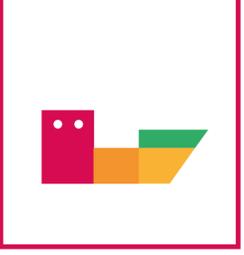
Uruguay XXI y la Cámara de Industrias del Uruguay, con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Paraguay y de las Cámaras de comercio binacionales, organizaron una visita comercial a Asunción donde empresas uruguayas participan con el objetivo de contactar nuevos clientes y socios.

## 22 empresas uruguayas:

- KPM SRL
- Mungo
- Firtux S.A.
- Jugos del Uruguay
- Equim
- Masala Haus
- Verde
- Pink Lady
- Bonmel
- Bodega Castillo Viejo
- Pontevedra
- Crufi
- Gomistar S.A.
- Controles S.A.
- Madra
- Factum
- MS Marketing Consultores
- SMC S.A.
- Becam
- Tigma
- SALS Leather
- Bromyros



Junio - Ciudad de México



# Visita comercial a México

Uruguay XXI y la Cámara de Industrias del Uruguay, organizaron una visita comercial a Ciudad de México con un perfil multisectorial, donde cada empresario desarrolló una intensa agenda de negocios.

## 13 empresas participantes:

- Avanti
- Bodega Castillo Viejo
- Bodega Dardanelli
- Cerveza Volcánica
- Tecnoblen
- Darnel Packaging
- Tecnocromo
- Kina Swimwear
- Bglobal
- Godoworks
- ISA
- Software Testing Bureau
- Cervieri Monsuarez

Los empresarios uruguayos vieron resultados positivos en esta visita. En la mayoría de los casos identificaron posibilidades de avanzar hacia la concreción de negocios con contrapartes mexicanas.



**+155**  
citas con potenciales  
clientes mexicanos

**+U\$S 130mil**  
potencial  
de negocio



Julio - Santa Cruz de la Sierra

## Visita comercial a Bolivia

El Instituto de Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País Uruguay XXI organizó por tercer año consecutivo esta actividad, que contó con el apoyo del Consulado General de Uruguay en Santa Cruz.

### 10 empresas participantes:

- Saint Hnos. del Uruguay
- Communicare Consulting Group
- LAB Sud
- Tecnocromo
- NEXO IT
- Salubel
- SALS Leather
- Farmaco Uruguayo S.A.
- PX7 Profesional
- Cervieri Monsuárez & Asociados

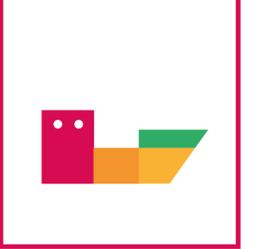


En el marco de esta visita, a las empresas se les coordinaron reuniones con potenciales socios. Además, el consulado General de Uruguay en Santa Cruz organizó una recepción a la que asistieron empresas uruguayas y contrapartes locales.

**+70**  
contactos  
de negocios

**+U\$S 380mil**  
potencial  
de negocio





# Taller exportando moda

Este evento fue organizado por Uruguay XXI, CDU y MoWeek con el fin de impulsar y fortalecer el diseño nacional.

Mariana Flink, consultora argentina en negocios, marketing y comunicación de moda, trabajó durante tres jornadas con las empresas asistentes en instancias de taller y coaching.

El objetivo fue trabajar con empresas en pleno proceso de desarrollo de su potencial exportador.

## Algunos temas abordados:

- Construcción de marca.
- Armado de propuestas de venta para clientes extranjeros.
- Negociación.
- Presentación en una ronda de negocios.

30 empresas participaron en sesiones de mentoría, donde se trataron temas relativos a la exportación y a los pasos necesarios para preparar la empresa y la marca para internacionalizarse. También se habló de gestión interna, de identidad de marca, construcción de precios, logística y comercialización internacional.

Esta instancia preparó a las empresas para las rondas de negocios de MoWeek, donde tendrán la oportunidad de acceder a compradores, medios de prensa e influencers internacionales.

+100  
asistentes  
del sector  
diseño textil



Agosto - Montevideo

---

## Taller mujeres en la exportación

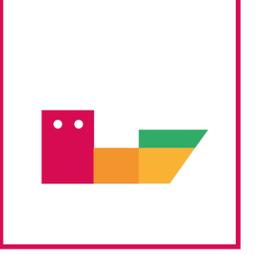
Uruguay XXI, con el apoyo de MIEM, Endeavor, ONU Mujeres, UEU, Consejo Nacional de Género y OMEU, organizó el taller Mujeres en la Exportación, donde se presentó el documento “Mujeres en las actividades exportadoras en Uruguay” ([Link](#)) y se invitó a empresarias a formar parte de She Trades de ITC.

She Trades es una plataforma donde las mujeres empresarias tienen la posibilidad de compartir información sobre sus empresas, expandir sus redes, conectarse entre ellas e internacionalizarse.

Uruguay XXI es una institución colaboradora que se encarga de verificar que estas mujeres sean miembros de su red de contactos.

En la actividad, Perla Buenrostro, experta mexicana en comercio internacional, habló sobre las características de las mujeres en los negocios, los principales obstáculos y la importancia de las mentorías. Mientras que las empresarias María Sanguinetti y Susana Mailhos compartieron sus experiencias cómo líderes.





# Visita comercial a Colombia

Uruguay XXI, con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Colombia, organizó por segundo año consecutivo una visita comercial a Colombia.

## 13 empresas participantes:

- LAB Sud
- Xmartlabs
- CRUCE Design Group
- Siccardi Design
- Genlives
- Daniel Reyes
- Cervieri Monsuárez
- Arechavaleta
- UBP
- Numidia
- Colores Maretil
- Industrias Alimentarias Cambay
- Sals Leather

+100

contactos  
con potenciales  
socios

+U\$S 900mil

estimados en  
exportaciones  
de bienes y  
servicios



Agosto - Uruguay

---

# Taller Exportar Diseño Mobiliario

## Estrategias para conquistar el mercado europeo

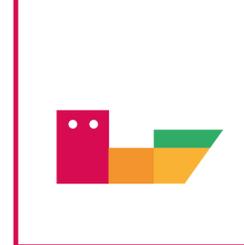
El taller estuvo a cargo de Elizabeth Encinas, directora de la agencia Monforte PR de Londres.

Habló sobre las estrategias de comunicación y marketing más eficaces para acceder al mercado europeo, dio tips para organizar un kit de prensa y compartió su experiencia profesional.

Los empresarios seleccionados para exhibir en Designjunction participaron de sesiones de mentoría, donde discutieron los objetivos de cada estudio y los pasos necesarios para lograrlo.



Agosto - Esteio, Brasil

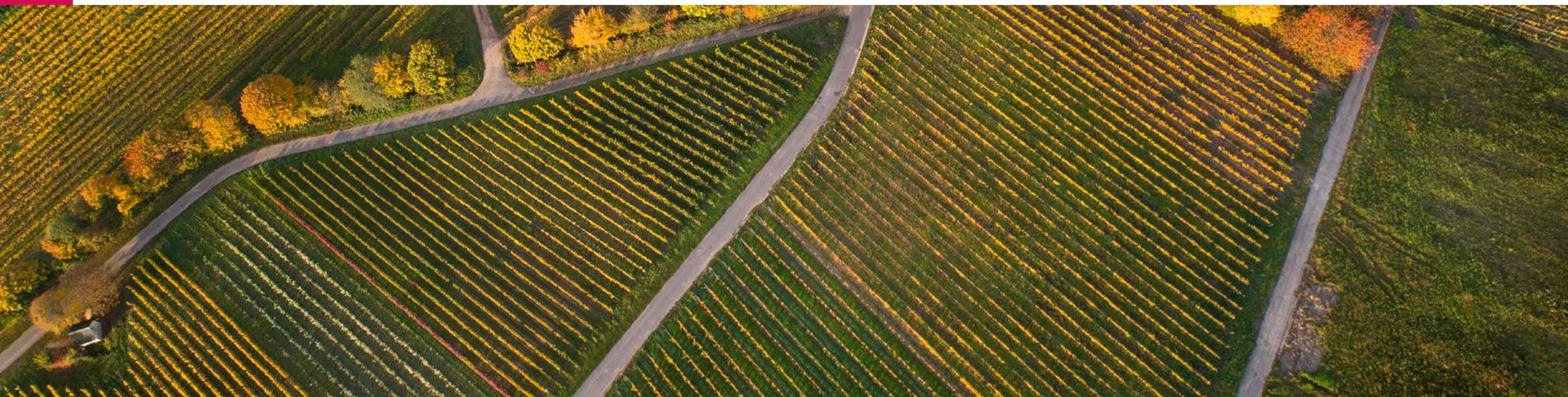


# EXPOINTER 2017

Uruguay estuvo presente por novena vez consecutiva en Expointer en Esteio. Uruguay XXI y el Consulado de Uruguay en Porto Alegre coordinaron el stand país.

Participar en esta feria significa una oportunidad estratégica, ya que Brasil es uno de los principales destinos de las exportaciones nacionales y el principal origen de las importaciones nacionales.

Estuvieron presentes en el stand país: Margarita Sierra, el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI) y las intendencias de la Región Este (Maldonado, Rocha, Lavalleja, Cerro Largo y Treinta y Tres). También participó la Intendencia de Canelones junto a las empresas Frenco S. A. y Alto Panorama, y el sector Turismo de la Intendencia.



Setiembre - Lima

## Visita comercial a Perú

Uruguay XXI, con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Perú, organizó una visita comercial a Lima para que más empresas comiencen a exportar o incrementar sus ventas a Perú.

### Empresas participantes:

- Castillo Viejo
- Xseed
- Mikadoo
- Bromyros
- Tabiral
- Tecnocromo
- Simpletech
- MDS
- Wolfy
- CIEA
- XY Sistemas
- Viña Edén
- Datalab
- Bonmel
- Volcánica
- Devsys
- Curtifrace

El último día se organizó una reunión de cierre de actividad, donde la mayoría de los empresarios destacaron la importancia de contar con un socio local o una persona jurídica establecida en Perú para poder mejorar el flujo comercial entre ambos países.



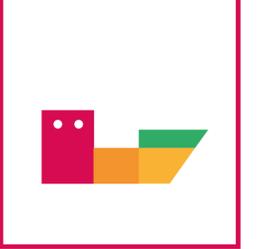
+100

contactos  
con potenciales  
socios de Perú

+U\$S 700mil

estimados en  
exportaciones  
de bienes y  
servicios





# Visita comercial a Panamá

Se realizó una visita comercial a Ciudad de Panamá con perfil multisectorial.

## 16 empresas participantes:

- Cambay
- Naturalia
- Saint Café
- Bodega Alto de la Ballena
- Bromyros
- Laboratorio Apiter
- Simpletech
- Pensur
- Ingenium
- Ameba
- Sugar Arts
- Portlike
- SKA Films
- Infocasas
- Chabot Producciones
- Farmanuario

Según el perfil de cada empresa uruguaya, se coordinaron reuniones con potenciales socios de negocios.

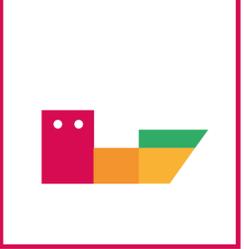
Cada empresario generó un promedio de:



Podrán generar exportaciones por:



Octubre - Santa Cruz de la Sierra, Bolivia



## Expo ALADI

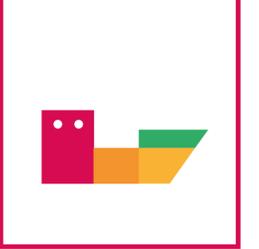
La EXPO ALADI es un encuentro latinoamericano que busca incrementar y fortalecer el comercio entre los 13 países miembros, potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional.

Uruguay XXI contó con un stand país que recibió consultas sobre las exportaciones uruguayas y empresas con interés en instalarse en Uruguay.

URURICE, productores de arroz Premium del departamento de Artigas, participó de la macrorrueda. La empresa tuvo más de 10 reuniones y generó aún más durante el evento con otros potenciales compradores.



Octubre - Montevideo



# Taller Exportando Paso a Paso II

“7 claves de éxito en ventas internacionales”

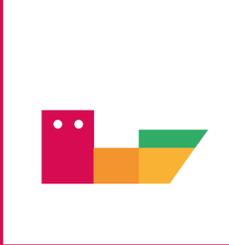
El taller fue organizado por Uruguay XXI con el fin de promover la cultura exportadora y fomentar que más empresas se sumen al proceso exportador.

El taller contó con la participación de Thierry Bayle y Paul Griffiths, directores de la consultora CEO Mentoring in Conference, que compartieron las mejores prácticas que han constuido a lo largo de su carrera.

Como complemento del taller, los expertos tuvieron reuniones de mentoría con empresas de software, diseño de moda, alimentos e ingeniería. Se hizo foco en identificar los problemas específicos del modelo de negocios de cada empresa.

100  
empresas  
uruguayas

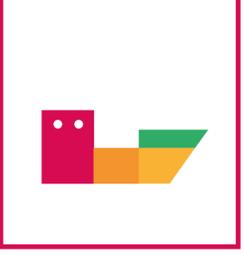




## Apoyaron:

- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Industria, Energía y Minería
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios
- Unión de Exportadores del Uruguay
- Agencia Nacional de Desarrollo
- Cámara Mercantil de Productos del País
- Cámara de Diseño del Uruguay
- Asociación Nacional de Pequeñas y Micro Empresas
- Cámara de la Economía Digital del Uruguay





Octubre - La Habana, Cuba

---

# Feria Internacional de La Habana - FIHAV

Uruguay XXI y la Embajada de Uruguay en Cuba, coordinaron la participación de Uruguay en la Feria Internacional de La Habana con un stand país de 44 m<sup>2</sup>.

El mercado cubano ha mantenido un considerable crecimiento en los últimos años y representa una interesante oportunidad para las empresas uruguayas.



Noviembre - Buenos Aires, Argentina

## LAC Flavors

LAC Flavors es uno de los eventos más importantes del sector alimentos y bebidas de latinoamérica. Fue organizado por el BID, con el apoyo de la feria AlimentAr y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Uruguay estuvo presente con un stand país donde estuvieron representadas las empresas uruguayas.

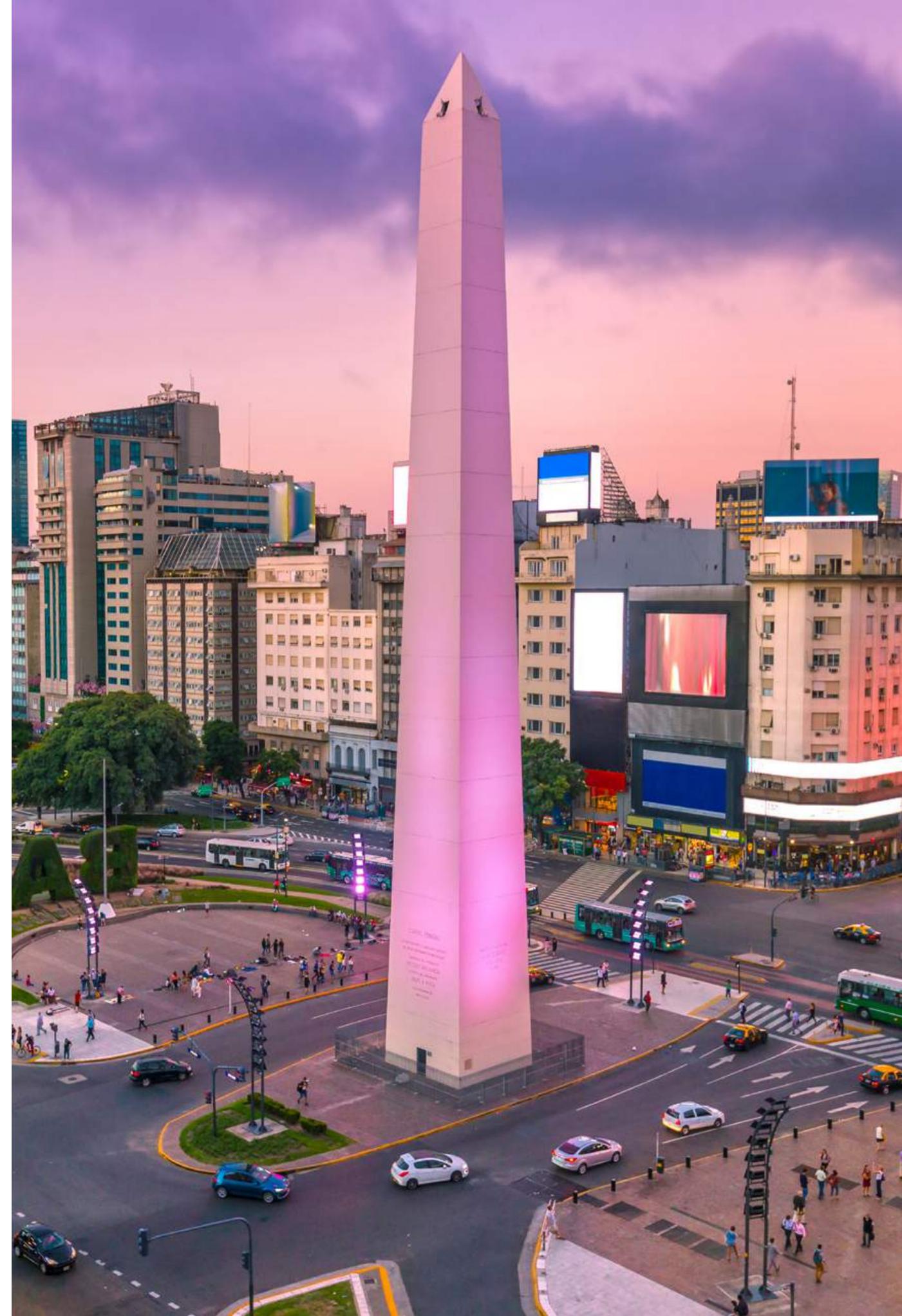
En la ronda de negocios, éstas mantuvieron entre 3 y 10 reuniones con compradores registrados, obteniendo buenas oportunidades de negocio.

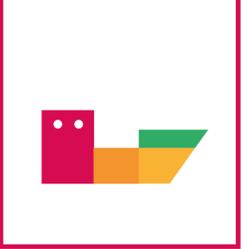
18

empresas  
uruguayas

+100

empresas  
importadoras





# PROEXPORT+



**USD 775.361**  
Monto total aprobado

**63%** Diseño del plan de internacionalización y generación de capacidades

**37%** Para estrategias de ingreso y venta

**41**  
empresas beneficiarias

**20% Bienes**  
**80% Servicios**

**+PLAZO** Hasta 24 meses.

**+APOYO** Diagnóstico gratuito. Apoyo y seguimiento de Uruguay XXI.

**+INTEGRAL** Generación de capacidades. Estrategias de ingreso y venta.

**+MONTO** Hasta USD 40.000 por proyecto de internacionalización.

**+ARTICULACIÓN** Público / Privada.

**+APRENDIZAJE INTERINSTITUCIONAL**



Este es el resultado de un año más trabajando juntos.

Gracias.

